

内部资料  
注意保存



華山



建材动态

陕西生态水泥股份有限公司

2020年第05期(总第18期)

### 热点导读

陕西能源行业首个5G生态联盟在生态水泥公司成立 ■

生态水泥前三季度经营指标稳增长 高质量发展正当时 ■

富平公司荣获“国家级绿色工厂”称号 ■



## 肖鹏彬

平凡中见不平凡  
销售战绩连攀升

Hello, Autumn

青春需早为，岂能长少年

## 生态水泥公司把创新融入血脉

从专利数零的突破，到今年再获7项专利认证；从2018年首次迈入中国建材500强，到2019年位列200位；从默默无闻的“小企业”到连续三年被评为目标责任考核优秀企业，这些成绩凝聚着生态水泥公司在创新之路上的智慧与汗水。

“这几年生态水泥公司的高质量发展，得益于我们始终坚持把创新作为第一动力。”生态水泥公司党委书记、董事长张超晖说到，“创新是融入生态水泥人血脉的，是生态水泥公司不断追赶超越的不竭动力。”

## 以管理创新驱动企业效益提升

近年来，该公司以奋力打造陕西循环经济产业集团为己任，在打通企业发展堵点和攻破难点上持续发力，坚定不移在全国建材行业争一流、创一流、做一流，坚定不移走固废综合利用之路，坚定不移走智能化工业发展之路。

打通堵点再造流程。产能发挥不足，是当前的瓶颈问题。该公司准确“把脉”，提出“以销定产”思路。从“以产定销”到“以销定产”，虽然只是两个字位置的变化，但却体现着该公司产销思路的创新改变，实现了销售追着生产跑的巨大转变。为更好地舞活销售龙头，该公司真情服务客户，用力拓展销路，产品销售屡创新高，2019年产品销售增长了9.21%。今年前三季度努力克服疫情影响先后中标一批重点项目，6至9月产品销售较同期增长了154.84%，切实做到了疫情防控、生产经营“两不误”。与此同时，该公司立足企业长远发展，进一步理顺管理流程，明确各单位、部门职责定位，确立了“生产企业为成本控制中心，市场营销部为利润创造中心，机关部室为服务保障中心”的“生产、销售、保障”融合体系，激活了发展动力，前三季度取得了利润增长10.46%的好成绩。

攻克难点创出效益。富平公司的矿渣磨由于原材供应紧张，利用效率不高；原高陵公司因政策影响，建成的三条生产线迟迟无法投产……不能创造效益的资产只会不断侵蚀企业利润，如何最大化地发挥设备技术优势，成为了摆在该公司面前的又一道难题。面对困难，他们主动出击，敢想敢干敢试，加快富平矿渣磨改造，破解“一磨两用”技术难点，实现了有矿渣磨矿粉、无矿渣磨水泥的技术改造，最大限度提升了设备利用率。针对原高陵公司盘活难点，该公司聚焦“新基建”，大胆探索混合所有制经济发展模式，引入技术、人才成立智引公司，推进5G技术在能源领域的应用。牵头成立陕西能源行业首个5G生态联盟，建成了全国第一张企业5G专网、打通了全国首个5G SA专网音视频高清通话，今年以来先后开建了富平生态水泥、陕焦智慧化工厂，黄陵矿业智慧矿区等项目，实现工业产值6000余万元。

## 以科技创新引领高质量发展提速

“科技创新是高质量发展的第一动力。”近年来，该公司牢牢把握创新引领发展这条主线，以广纳贤才、技术引进、合作共赢、智慧创造为发力点，在科技创新这条道路上走出了生态特色。

“咱们单位的大学生越来越多了，研究生现在也不少。”这是职工热议的话题。

作为水泥企业，引进高素质人才，留住高技术专家，一直以来是企业难题，过往是招进来几个大学生，刚工作几个月就离开了。近年来，该公司以感情留人、事业留人、待遇留人，为新近招聘的大中专院校生提供完备的职业规划，以“师带徒”模式使其尽快转化角色、适应工作，以“中青年骨干员工能力培训班”为载体使其进一步增强本领、提升素质，一批优秀人才脱颖而出，走上了管理、技术岗位。并先后与西安建筑科技大学成立了“研究生实习基地、博士后科研基地、循环利用研发中心”，与西安电子科技大学成立了“博士后流动工作站”，拓宽了人才成长的平台，扩大了招才引智的舞台，为人才强企打下了坚实的基础。

一种中水重复利用装置、一种新型熟料库顶收尘系统、基于矿渣磨改造的水泥磨装置……一项项革新成果专利的申报成功，是生态水泥人对创新孜孜追求的真实写照。

近年来，该公司不断优化创新激励机制，修订完善了《创新工作管理办法》，鼓励广大职工围绕生产经营搞革新、抓研发，定期开展“小改小革”表彰奖励，营造“科技创新人才辈出、创新智慧竞相迸发、创新能量充分释放、创新成果大量涌现”的良好氛围。今年6月，该公司成立固废综合利用中心，依托自身优势，立足陕煤，打通固废消纳、利用双循环，大力推进水泥窑协同处置危固废，推进煤矸石、粉煤灰、磷石膏等大宗固废利用，实现在环保产业上的新发展、新突破，为低碳发展、建设美丽陕西作出新贡献。

据悉，该公司近日成立了研发中心，将进一步发挥产学研的科技推动作用，助力企业高质量发展迈上新台阶。（姚伟）



CONTENTS

# 目录

## 华山建材动态

2020年第05期

### 编委会

主任：张超晖

副主任：周红 全迎春

主编：姜晓芹

编辑：姚伟 白岚

电话：029-81772198

邮箱：stsngjtd@163.com

网址：http://www.smstsn.com

微信公众号：



#### 卷首语

生态水泥公司把创新融入血脉 ..... 1

#### 大事记

大事记 ..... 3

#### 行业动态

2020 年后的水泥错峰生产有关政策即将出台 ..... 4

#### 媒体报道

生态水泥前三季度经营指标稳增长 高质量发展正当时 ..... 6

#### 华山要闻

携手共奋进 铸就 5G 新未来 ..... 8

文化引领 聚力发展 ..... 9

对标行业先进 推进“六化工厂”建设提速 ..... 10

逐梦奋进 全力冲刺全年目标任务 ..... 11

公司党委书记、董事长张超晖双节期间

深入基层单位走访慰问 ..... 12

公司党委副书记、总经理周红深入富平公司

调研指导工作 ..... 12

#### 华山资讯

“生产经营”专题 ..... 13

“市场营销”专题 ..... 20

“百日安全”活动专题 ..... 21

#### 党建直通车

“党建工作”专题 ..... 25

“厉行节约”专题 ..... 27

“党风廉政”专题 ..... 32

“工会工作”专题 ..... 33

“华山政研”专题 ..... 34

#### 华山艺苑

兰谷遗芳远 ..... 36

# 大事记

- ◆ 9月3日，陕西能源行业首个5G生态联盟在公司成立。
- ◆ 9月初，公司“质量月”活动启动。
- ◆ 9月初，公司发出《厉行勤俭节约 反对餐饮浪费 贯彻习近平总书记关于制止餐饮浪费重要指示精神倡议书》。
- ◆ 9月12日，公司获评三秦都市报最佳活动组织奖。
- ◆ 9月17日，公司召开党支部标准化建设表彰会。
- ◆ 9月21日，公司职工摄影微视频俱乐部成立。
- ◆ 9月23日，公司“百日安全”活动全面启动。
- ◆ 9月24日，公司举行“华山杯”第九套广播体操比赛。
- ◆ 10月，富平公司荣获“国家级绿色工厂”称号。
- ◆ 10月13日，公司组织管理人员赴洛阳中联水泥公司学习参观。
- ◆ 10月19日，公司召开2020年第二次追赶超越点评会暨经济运行分析会。

## 2020 年后的水泥错峰生产有关政策即将出台

日前,根据工信部网站发布的对十三届全国人大三次会议第 8616 号建议的答复显示,对此前由全国人大代表、重庆海螺水泥有限责任公司总经理张来辉提出的关于水泥行业绿色发展和转型升级的建议逐一给予答复如下:

张来辉代表:

您提出的关于水泥行业绿色发展和转型升级的建议收悉。经商生态环境部、发展改革委,现答复如下:

### 一、关于加大转型升级和环保升级改造

一是关于将水泥移出高污染高耗能名录。高耗能行业是从统计角度对能耗总量占比前六位的工业行业大类的惯用说法,是宏观分析使用口径,主要用于宏观经济分析,并非正式的统计分类标准。近年来水泥行业节能减排、绿色发展成效显著,我们将加强与宏观部门、统计部门的沟通,推动调整相关分类工作,在实际工作中也会根据行业发展情况制定更为精准科学的产业政策。

二是关于出台水泥行业转型升级规划,拟研究制定《原材料工业“十四五”发展规划》,包括水泥行业转型升级相关内容,继续大力推动水泥行业绿色发展和智能制造,提高水泥行业全产业链节能减排水平,建立与各类固体废弃物及危险废弃物排放紧密衔接的循环经济生产体系,提高综合处置能力和利用效率,推进绿色矿山建设,全面推进水泥智能制造数字转型,促进行业高质量发展。

三是关于利用水泥窑协同处置固体废物,近年来生态环境部先后印发《水泥窑协同处置固体废物污染控制标准》《水泥窑协同处置固体废物环境保护技术规范》《水泥窑协同处置固体废物经营许可证审查指南(试行)》《水泥窑协同处置固体废物污染防治技术政策》等文件,基本建立了水泥窑协同处置的环境保护法规标准体系,明确水泥窑协同处置固体废物应作为城市固体废物处置的重要手段。发展改革委发布《产业结构调整指导目录(2019 年本)》,将利用不低于 2000 吨/日新型干法水泥窑生产线协同处置废弃物等列入鼓励类。目前,水泥窑协同处置危险废物能力超 4000 万吨/年,相比 2016 年增长超过 1 倍。下一步,我部将会同有关部门继续加强水泥窑协同处置固体废物工作,完善相关标准规范,提升关键技术装备水平,拓宽水泥窑协同处置渠道,指导各地合理规划布局水泥窑协同处置项目,实现废弃物资源化、无害化处理,保护好生态环境。

### 二、关于加强水泥行业产能置换监管

近年来,我部会同有关部门先后制定《水泥玻璃行业产能置换实施办法》(工信部原〔2017〕337号)、《关于严肃产能置换 严禁水泥平板玻璃行业新增产能的通知》(工信厅联原〔2018〕57号),建立了产能清单制度和跨省置换听证会制度,2020年1月发布《水泥玻璃行业产能置换实施办法操作问答》,相关政策实施以来总体情况较好。2018-2019年全国公告水泥产能置换方案28个,涉及水泥熟料产能5154万吨,压减产能1292万吨,有效遏制了新增产能,引导了资源要素有序合理流动。下一步,我部将继续严肃产能置换,严禁新增产能,强化监督确保产能置换方案执行到位;研究修订《水泥玻璃行业产能置换实施办法》,提高政策的针对性和可操作性,更好指导地方和企业开展产能置换;会同生态环境部研究出台2020年后的水泥错峰生产有关政策,更好地促进水泥行业健康平稳可持续发展。

### 三、关于水泥行业大气污染物排放标准的合理定位

一是为做好水泥行业排放标准制订工作,生态环境部等部门深入开展调研,研究确定相关排放控制要求。2013年出台《水泥工业大气污染物排放标准》(GB 4915-2013),有效促进了行业生产工艺升级和污染治理技术推广,推动行业高质量发展。关于地方标准严于国家标准问题,环境保护法明确规定地方各级人民政府应当对本行政区域内的环境质量负责,地方省级人民政府可制定严于国家污染排放标准的地方污染物排放标准。

二是在污染防治技术攻关和推广方面,生态环境部先后发布《水泥工业污染防治技术政策》《水泥工业污染防治可行技术指南(试行)》《国家先进污染防治技术目录(大气污染防治领域)(2018年)》等文件,牵头组织开展大气重污染成因与治理攻关项目,开展相关行业污染减排技术研究,提出了调控政策建议,并配合科技部在国家重点研发计划中启动实施“大气污染成因与控制技术研究”重点专项,部署“建材行业烟气多污染物协同高效控制技术研发及工程示范”等项目,研发水泥炉窑烟气多污染治理的深度减排技术和装备等,并在重点区域开展了示范应用。下一步,将继续加大污染防治技术研发和推广力度,加强行业指导,做好水泥大气污染防治工作,组织开展先进技术的筛选,将其纳入到国家先进污染防治技术目录中,推动行业高质量发展,助力打赢污染防治攻坚战。

感谢您对水泥行业的关注,希望继续对我们的工作提出宝贵意见。



# 生态水泥前三季度经营指标稳增长 高质量发展正当时

2020年，陕煤生态水泥公司围绕陕煤集团提出的在全国建材行业“争一流、创一流、做一流”，坚持疫情防控、生产经营两不误，以企业党建、生产销售、项目建设、固废利用、物流贸易、5G智能化为切入点形成多元发展格局。前三季度该公司经营指标呈稳增长态势，营业收入较同期增长94.82%，利润较同期增长10.46%，所属富平及物贸公司超额完成任务，企业高质量发展正当时。

## 统筹推进疫情防控生产经营 双促双优显担当

一季度，陕煤生态水泥成立疫情防控领导小组全面部署，在各基层党组织成立工作组，结合公司防疫生产需要，领导干部充分发挥头雁效应，249名在岗职工共同坚守，全方位开启线上办公模式，利用视频、电话会议互通信息，从进出厂人员车辆的监测登记、职工生产生活区的消毒检查，到防疫物资的配发，为疫情防控筑起安全墙。彰显国企担当，向企业周边村民捐赠防疫物品，向西安公共卫生中心项目捐赠水泥，连续15天持续保供助力项目建成移交，收到了来自西安市人民政府的感谢信。加速推进复工复产，公司上下锁定年初任务指标，认真分析研判面临形势，突出堵点问题突破，解决职工生活困难，强化源头管理，严格生产过程控制、提前做好重点项目产品研发，用优质产品满足客户需求，迅速掀起了生产经营热潮。

## 着力创建“三低三高”生态党建综合体 融入中心有实效

“我们富平党建与生产经营融合取得喜人成效，6至9月，熟料制造成本降低7.22元/吨，水泥制造成本降低0.13元/吨。”

陕煤生态水泥今年以来以严格执行“党建+经营”双百考核，深推支部标准化，抓住“绿色发展”中心创建“三低三高”生态党建综合体品牌，以车间班组为“三低”效益源，构建“厂区、车间、岗位”三级内部市场化核算体系，通过党员责任区、党员突击队聚力增效，针对排放量达标、提高设备运转率、降本增效等夯实岗位职责、制定保障措施、加强工序管理，融入中心取得了实效，党员先锋模范得到了进一步体现。

“9月煤磨党员责任区定时入磨检查，做好磨轮润滑和清洁、设备巡检维护，保证熟料生产任务完成。”富平煤磨责任区党员庄严地承诺。

## 聚力挖潜安全环保内生动力 绿色发展辟新径

陕煤生态水泥树牢“安全绿色发展”理念，打造“五型企业”“六化工厂”，以“安全生产月、百日安全”为契机，进一步健全安全管理体系，采用安全互检、安全生产信息日报制与“安全隐患随手拍”相结合，细化隐患排查治理，确保安全稳定生产。

落实环保主体责任，面向行业发布实施《陕煤生态水泥大气污染物超低排放标准》，9月15日所属富平公司启动无钒稀土脱销综合实验，氮氧化物平均排放量低于50mg/Nm<sup>3</sup>；依托陕煤集团赋予的固废利用责任，凝聚科技力与西安建筑科技大学共建“研究生实习基地、博士后科研基地、循环利用研发中心”，加快煤矸石制备微晶玻璃、钢渣综合利用、磷石膏转化利用等项目进度，矿渣磨技改、机场道路水泥研发等6项成果获建材行业技术革新等奖，富平公司获中国工信部第五批“绿色制造”企业、陕西省第一批“绿色工厂”称号，走出了产业与项目有效激励、技术与创新自由切换的绿色发展新径。

## 深度探索“5G工业化”模式 转型升级育优势

今年以来，陕煤生态水泥聚焦“新基建”，围绕打造“一流5G专用网络解决方案提供商、一流大数据平台运营商、一流工业化智能工程服务商”，成立了陕西能源行业首个5G生态联盟，完成“一云、两网、三平台”整体设计、全国首个5G SA专网音视频高清通话业务、全国第一张企业5G专网，以此为基建起陕煤5G企业网核心控制平台。在所属富平公司、黄陵矿业、榆北煤业等完成试点场景5G专用网络搭建，在所属富平公司、黄陵矿业、陕焦公司智慧化工厂项目正稳步推进，最终实现生产运行决策智能化、管理可视化、故障预控化、操作标准化，提高生产经营效率。（白岚）





## 携手共奋进 铸就5G新未来

### ——陕西能源行业首个5G生态联盟在生态水泥公司成立

丹桂飘香，硕果盈枝。9月3日上午9时，生态水泥公司以“智能制造，引领未来”为主题的“智慧5G生态联盟启动会暨签约仪式”隆重举行。会议由生态水泥公司、陕西联通、中兴通讯联合主办，生态水泥智引公司承办。

中国科学院院士、国家973计划首席科学家徐宗本，陕西省人民政府副秘书长兰建文，陕西省委网信办总工程师何宇飞，陕西联通党委书记、总经理陈继秋，陕煤集团副总经理袁广金，中兴通讯副总裁许志成，西安电子科技大学副校长谢军占，陕西理工大学副校长王磊，生态水泥公司党委书记、董事长张超晖，党委副书记、总经理周红等领导嘉宾出席活动。

活动现场，各合作单位主要领导携手共同按下智引5G生态联盟启动键。智引公司与延长石油矿业公司、黄陵矿业、陕煤建设集团、陕焦集团、榆北煤业、神渭管道、中煤禾草沟、上海中兴易联、生态水泥富平公司等多家企业签订了合作服务协议，与中国联通陕西分公司、中兴通讯、西安电子科技大学、西安科技大学、中信重工开诚智能、西安煤航遥感、浙江大华、上海伯锺、北京中网华通建立战略联盟，标志着多方凝聚合力、共谱5G工业化发展新篇章的征程正式开启。

袁广金介绍，自2016年全国首家煤矿智能化开采技术创新中心在陕煤集团落地以来，2018年大采高智能化开采技术通过中国煤炭工业协会鉴定，达到国际领先水平。2019年10月，首个“智能化无人综采工作面”企业标准正式发布，让智能化无人综采建设有据可依。目前，陕煤集团已建成二十多个智能化综采工作面。未来陕煤集团将以大数据建立和应用为己任，采用科学的合作机制和运营模式，以煤矿、煤化工企业需求为导向，充分发挥产学研用联动机制，持续加大5G技术研发力度，不断研发出针对性强、可靠性好、性能优越的新产品，让5G成为企业技术创新的支撑能力。

张超晖表示，“我们锁定5G发展战略，充分利用大数据平台、工作基础信息库技术，采用5G“共享”模式，实现建材及煤矿企业安全管控能力提升、工矿企业设备自动化、无人化工作深入推进，将加速生态水泥公司走智能化工业发展之路，推动公司5G技术在陕西工业上的落地生根，最终实现在全国建材行业‘争一流、创一流、做一流’的奋斗目标”。

周红表示，“生态水泥公司以国家“十四五发展战略”和陕煤集团智慧化转型为契机，致力于5G工业化建设，当前正在以所属富平公司为试点，深入开展“5G智慧工厂建设”，本着“安全生产、提质降本增效”的初衷，力争在2020年年底完成第一阶段验收，最终达到提高人员工效、降低能耗指标、提升企业经营效益的目的。”

中国科学院院士、西安交通大学原副校长、博士生导师、教授、国家973计划首席科学家徐宗本，中国联通集团公司工业互联网BU总监卢浩洋，中兴通讯5G行业应用总监曹立鑫，智引公司蒋小奎博士分别从不同的角度深度解读了5G网络技术在传统工业上的应用、产业政策，分享行业洞察和实践案例，让现场参会人员深入认识了在“新基建”下数字化经济的实践应用。

据悉，近年来公司围绕陕煤集团“以煤为基、能材并进、技融双驱、蜕变转型”的发展战略，始终紧跟

集团公司“5G网络、云计算、大数据、工业互联网为代表的信息技术广泛化应用，传统企业信息化、智能化水平不断提升”的发展步伐，在2019年与黄陵矿业、中国联通陕西分公司、中兴通讯签署战略合作协议并成立智引“5G”创新推进中心，将所属高陵公司进行技术转型升级，成立陕西智引科技有限公司，重点锁定探索5G、大数据、人工智能、大视频等技术与能源、建材等行业的深层次融合，在5G新应用的研发和商业化进程等方面进行积极探索，并以煤炭、化工、建材行业为着力点，率先进行自动化分析、开采、智能化管理方面的探究，力促生产效率提升。同时，智引公司与中国联通西安分公司还成立了5G联合专项工作组，完成陕煤5G企业网核心控制平台的建设及签约，将生态水泥高陵公司及富平公司、黄陵矿业、榆北煤业等作为试点，顺利完成了5G专用网络的搭建与联网调测，以及5G无人机、5G矿山之眼、5G专家指导系统、5G智能巡检等应用的测试，为后期进入5G化运营模式奠定了基础。

活动当天，与会嘉宾共同参观了消防机器人、5G无人驾驶车、无人售货车等智能产品，还通过远程投屏进一步了解了AR远程辅助诊断、井下皮带机器人巡检、变电站机器人巡检、守护之神等线上线下一体化大数据平台的实际应用。

此次“智引5G生态联盟会”，为智引公司与5G行业设备提供商、5G网络运营商、IT基础设施服务商、垂直行业应用提供商等5G产业链等企业、高等院校、科研机构搭建起了广阔的交流合作平台，为生态水泥公司以5G科技元素助力国家工业健康有序发展，坚定不移地走智能化发展之路提供了根本保障。（白岚 王文艳 杨琦）

## 文化引领 聚力发展

### ——公司企业文化建设培训开讲啦

9月18日上午，公司举办了企业文化建设培训班。本次培训特邀陕煤集团总政工师、党委巡察工作领导小组办公室主任李永刚作为讲师，公司领导班子成员、基层各单位党政负责人、机关全体人员等共80余人参加，培训班由公司纪委书记王利民主持。

培训会上，李永刚以《谈谈企业文化》为题，通过近两个小时分享了自己对企业文化的体会和感悟。在培训课上，他以深厚的文化功底、丰富的工作经历、浅显易懂的语言，从文化是什么、企业文化是什么、企业文化的特征是什么等九个方面对企业文化建设进行了全面系统的讲解，直指企业文化的核心，深刻阐明了企业文化的“时代性、独特性、统一性、实践性”的特点，就建设好企业文化要在“理论识别系统、行为识别系统、视觉识别系统”三个方面持续发力，打造“四个一”即“一句个性的广告语、一面个性化的司旗、一种个性化的商标、一首个性化的司歌”，形成“理念价值体系+制度规范体系+行为要求体系+标识符号体系”的创新管理模式。

公司将以本次专题培训为契机，全面总结回顾企业成立十年来的发展历程，立足“十四五”发展规划，将企业文化建设融入党的建设、安全生产、经营管理等中心工作中，形成出彩的文化建设新格局，为企业发展提供强有力的思想保证、精神动力和文化支撑。（姚伟 卫颖）

## 对标行业先进 推进“六化工厂”建设提速

——公司组织管理人员赴洛阳中联水泥公司学习参观

绵绵秋雨挡不住生态水泥人奋进的脚步。为学习同行业先进企业管理经验、借鉴“六化工厂”建设成果，10月13日，公司党委书记、董事长张超晖带领班子成员、中层管理人员、生产车间管理人员25人冒雨奔赴400多公里外的洛阳中联水泥有限公司学习参观。

洛阳中联水泥有限公司是中国建材旗下中国联合水泥集团有限公司核心企业，是中联水泥运营区打造的首个智能化标杆企业，也是水泥行业的探索者、先行者。

学习参观团在该公司相关人员的带领下，经过严格的入厂安全教育，步入生产厂区，道路两旁红叶烂漫，错落有致的园林绿化，如诗如画。沿路而行，秋雨中的洛阳中联水泥公司，空气清新，美景环绕，大家对该企业践行绿色发展理念取得的成效赞不绝口。走进原料库底，玻璃推拉门内干净整洁，地面瓷砖一尘不染，输送机设备没有一处“跑冒滴漏”，全封闭的磨机房内，绿色的地流平上标线清晰，光洁如洗，大家不自觉地用手去触摸，整洁整齐的厂区环境给学习参观团以强烈的视觉冲击，展示出其先进的管理理念和水平。看着中控室仅有两名操作人员控制着生产系统，陪同人员介绍到，洛阳中联集成了当前业内先进的智能化生产和管理系统，通过“智能生产平台、运行维护平台、智慧管理平台”等智能生产平台建设，实现了“稳产助优产、优产促节能、节能促环保。”特别是智能化实验室系统，通过下料口自动采样，炮弹管道运输至自动化实验室，机器人自动识别，机械手臂抓取到相应检测设备，自动分析、自动反馈、自动调节，未来甚至有可能实现水泥定制化生产。

在参观现场，公司班子成员进行了交流，公司党委书记、董事长张超晖指出，天外有天、人外有人，今天的参观让我们看到了不一样的水泥厂，我们要透过表象看本质，领悟其背后所承载的先进管理理念，对细节的精益求精，对工作的执着追求。我们不能故步自封、坐井观天，要时刻保持创新精神，以创新之力推进管理水平提升，真正要把学习成果转化为推动工作的实效。

张超晖强调，各单位必须从细节管理入手，全面整理厂区环境，根治设备跑冒滴漏，把工厂车间无尘化作为彰显管理水平的重要途径之一；高标准定位，勇于超越，全力推进生产流程智能化建设；打造“窗明地净、绿树成荫，春有花、夏有叶、秋有景、冬有绿”的绿色园林环保示范建材企业。

学习参观团成员认为，通过这次学习深受启发，将学习借鉴洛阳中联的先进经验，找准不足，补齐短板，切实提升管理效能。公司副总工程师、陕煤新材党总支书记、董事长张世清说到，今天的参观感受颇深，震动很大，回去后陕煤新材公司将立即召开专题会议，对新材富平、泾阳厂区绿化，道路设计，设备管理等多方面、多角度、多层次进行全面梳理，对标一流，创建一流，树立骨料行业样板工厂。富平公司总经理庞龙谈到，今天参观洛阳中联水泥，印象深刻，震撼非常大，无论现场环境绿化和设备管理，还是企业文化，标准非常高，细节方面做的非常到位，回公司后将认真总结，高起点谋划，从现场跑冒滴漏开始整治，认真扎实打造“六化工厂”。黄陵公司总经理马恭行讲到，今天的参观可以说是思想理念的一次再造，尤其是看到原料库底干净整洁的场景，打破了我故有的认知。下一步，黄陵公司将紧盯厂区环境提升这一关键，制定切实可行举措，从点滴开始，全面提升厂区形象，全面加强设备管理，争取企业形象短期内有大的改观。汉中公司总经理侯晓波感

言到，做好“六化工厂”是汉中公司管理者格局、能力的体现，我们将领悟经验，围绕“愿景、价值、使命”，从“环境、行为、能力”着手全力推进。智引公司负责人冯炫谈起智能化讲到，智引公司将结合行业智能化先进水平，高标准设计定位富平智慧工厂的建设，进一步提升富平智慧工厂的智能化设计水平，真正实现“水泥工人也能穿着西装生产水泥”的愿景目标。车间管理人员表示，要把今天的所见所闻带回去与职工分享，精心做好现场管理，不断改善厂区环境，不断加强自身学习，努力为公司更好地发展贡献力量。

追赶超越永远在路上，生态水泥将不断加快“六化工厂”建设，努力创建“三个一流”企业。（姚伟）

## 逐梦奋进 全力冲刺全年目标任务

——公司召开2020年第二次追赶超越点评会暨经济运行分析会

10月19日上午，生态水泥公司召开2020年第二次追赶超越点评会暨经济运行分析会，进行6家企业目标责任考核，1个中心、8个部门工作汇报及点评。公司在家的各领导、副总师、目标责任考核单位党政主要负责人、主管生产、经营工作领导和机关部门负责人参加了会议。会议由公司副总经理杜永康主持。

会议传达了陕煤集团党委副书记、总经理严广劳在集团公司2020年三季度经济运行分析会上的讲话精神和副总经理赵福堂在集团公司第二次追赶超越点评会上的讲话精神。并就公司上半年主要经营指标完成情况和“保安全、保目标，稳质量、补欠量”竞赛活动情况进行了通报。前三季度全公司总体经营情况呈现出：“一个稳步增长，三个持续改善”的喜人局面。“一个稳步增长”是销售收入较同期稳步增长；“三个持续改善”是资产负债率、有息负债总额、成本费用管控较同期持续改善。

会上，公司党委副书记、总经理周红分别就贯彻落实此次会议精神和切实做好四季度工作进行了安排部署，要求机关各部门、各基层单位认真做好会议精神传达学习，坚决执行、扎实推进年度各项任务，加快科技创新，向创新要效益，向创新要发展，推进项目建设，尽早发挥新动能优势，牢固树立成本意识，把降本增效放到关键位置，统筹做好疫情防控和稳增长工作，保障集团“十三五”圆满收官，确保圆满完成公司全年目标任务而努力奋斗。

公司目标责任考核6家企业、1个中心，8个部门分别围绕贯彻落实公司发展战略和工作部署，按照全年“两不误、三不变”任务目标，结合“双树双标三加”工作要求及“五型企业”和“六化工厂”建设要求，紧扣“稳增长、降成本”“保安全、保目标，稳质量、补欠量”主题活动，聚焦存在的问题和差距，提出改进工作思路和务实有效的改进措施。

公司各分管领导对各单位工作进行了点评，各单位、各部门纷纷表示将以大会为契机，紧盯全年目标任务，自我加压、牢固树立“一盘棋”思想，立足当前，着眼长远，发挥主动性、创造性，采取得力措施，确保圆满完成各项工作任务，不断创造新业绩、开创新局面，以“三个打造”精准定位，以“三个坚定”创新驱动，为陕煤集团打造具有全球竞争力的世界一流企业贡献生态水泥力量。

参会人员就6家企业1个中心的工作进行了评议。对机关8个部门从履行职能、办事效率等5个方面进行了满意度测评。（姚伟 宗鑫）



## 公司党委书记、董事长张超晖双节期间 深入基层走访慰问

10月2日-10月7日，生态水泥公司党委书记、董事长张超深入各基层单位生产一线，看望慰问双节期间仍然坚守在工作岗位上的干部职工，为他们送去了慰问品以及节日的问候。

张超晖现场查看了厂区环境和安全设施，详细询问了安全环保、项目建设、职工生活等情况，并针对企业发展阶段的重点工作提出了明确要求。

他指出，富平公司要做好今年四季度及冬防期后的水泥保供工作；保障“六化”建设，从源头做好厂区环境治理工作，建立健全“工厂园林化”长效管理机制；加快余热发电、磨机搬迁项目进度和工程质量。黄陵公司要认真查找生产经营薄弱环节，确保全年产销任务目标完成。针对超细粉项目、宿舍楼、天然气锅炉改造建设，做好项目重点工作的最后冲刺，确保超细粉项目和宿舍楼建设按期投产和使用。汉中公司要高度重视一线操作人员素质提升，通过软件和硬件的投入，进一步提高智能化建设水平；坚守安全环保“底线”和“红线”，抓好安全生产、环境保护工作；做大做强固废利用，确保完成全年目标任务。智引公司要推动5G智能化工作有序开展，在盘活企业实现国有资产保值增值的前提下快速奔跑。新材公司要坚定不移将“绿水青山就是金山银山”的核心发展理念根植于心、落实于行，进一步提高资源综合利用效率，加大环保设施投入，力争生产运营取得更大突破，切实履行好国有企业的社会责任与担当。（薛少佳 何晓娟 刘向彬 王皇锋 张胜利 潘冬 权振听 郝永静）

## 公司党委副书记、总经理周红深入富平公司 调研指导工作

10月28日，公司党委副书记、总经理周红一行深入富平公司，就富平公司近期安全生产、项目建设、党建工作等方面调研指导。

富平公司对近期各项工作进行了详细汇报，周红指出，一是要保持在行业里的比较优势，主动出击，消除问题瑕疵，促进企业稳定发展。二是要精打细算，严把余热发电项目建设进度，明确项目建设控制风险点，进一步孵化无钒稀土脱硝技术应用向化工、钢筋及水泥行业推广，使其转化为经济效益。三是加强与智引公司沟通交流，推动智能化建设进度。四是创新安全生产管理形式，凭借科技手段实现安全生产精准管理，严防各类安全事故的发生，推动安全管理全面升级。为更好地开展好明年各项工作，他强调，富平公司班子成员要精诚团结，在加强班子队伍建设的同时，有针对性地开展学习培训，以新知识、新理念不断提升干部队伍综合素质，从根本上增强企业内在实力。加快科技创新发展步伐，实现管理体制机制创新，提升经济效益。

在生产现场，周红详细了解了磨机搬迁、余热发电项目建设进度以及水泥强度检测情况；在各党员活动室，周红对各党支部在降本增效、提升经济效益，党建融入生产经营方面给予充分肯定。（吕建）

### “生产经营”专题

## 富平公司荣获“国家级绿色工厂”称号

近日，国家工业和信息化部办公厅公布了第五批绿色制造名单，富平公司被授予“国家级绿色工厂”称号，这是该公司继获评陕西省第一批“绿色工厂”称号后的一次“提档”再升级，同时也是陕煤集团唯一获此殊荣的企业。（吕建）

## 富平公司：“质”字当头 汇聚“星星之火”

质量是企业生命，科技是企业发展的加速器，在绿色发展的快车道上，富平公司以“质”字为基，善用科技创新“金钥匙”，在提质增品、固废综合利用、超低排放等方面蹄疾步稳，汇聚水泥智能制造“星星之火”，向着打造智能化技术应用一流企业奋进。

### 加速创新 突破“智造”瓶颈

该公司紧盯源头关键环节，从加强日常管理角度出发，今年4月在稳定进厂原燃材料质量基础上，上新了生料配料在线元素分析仪，实现了生料在线自动生成饱和比、硅率、铝率，实时调整生料配比，迈出了智能制造第一步。根据“生料配料智能化，解决了无法实时监测生料配比的弊端，实现三率值饱和比20%的提升。”该公司配料主管说。

自该公司创新工作室成立以来，利用钢渣改善熟料易烧性、中热硅酸盐水泥生产技术研究等多项科技项目获得省级、陕煤集团科技创新奖，一方面在创新技术应用中提升了技术人员综合素质，一方面既拓展了产品单元，又提升了产品市场竞争力。

### 品质坚守 驱动“高精尖”人才

该公司生产的“华山牌”水泥作为陕西名牌产品，在坚守产品高品质“初心”的同时，进一步厘清品牌与质量的关系，将品牌意识贯穿于生产的每一个细节之中，构建起从原燃材料选择、规范工艺操作、技术升级改造到出厂产品检测、售后服务的全链条提质增效品牌创建模式。



在加速质量管理人才队伍建设中，该公司实行项目管理职业化、技术人员专家化、操作工人技能化“三化管理”，在专业人才引得进、留得住、用得好上下功夫、做文章、见实效。近年来，该公司多名专业技术人员积极参加全国、省市级水泥化验技术大赛，均取得优异成绩。

通过开展水泥质量及标准化培训、质量工艺例会、质量事故案例警示教育会等，不断提升生产车间和质量管理部门对生产工艺质量分析及处理能力。“产品质量没有最好只有更好，作为公司质量管理部一员，更要练就‘火眼金睛’，从进厂原燃材料，半成品到出厂产品层层把关……”质量月演讲比赛中，演讲者把对自身的要求融入生产实际，为产品质量提升增强了内在动力。在QC质量攻关方面，日常从物料连续性、设备运转率等方面，对照企业内控及国标要求，严格把控生产细节，总结形成了一批拥有自主知识产权的科技成果，获得了实用新型专利授权1项，发明专利受理1项，实用新型专利受理5项。

#### 对标创效 管控“把脉”过程

该公司始终坚持以“上标准岗，干标准活，凡事向标准看齐”为根本遵循；以定期校验计量设备，定期和省站及国家质检单位进行对比检验，定期对检验人员培训的“三定行动”为稳质提质基本方法，坚持推行质量管控全员参与，以年度计划纲要、月份计划、旬计划、日分解为目标，组织对工艺技术、设备、能源、安全、环保等工作环节严格控制，将质量管控贯穿于生产全过程。

#### 人人重视质量 人人参与质量

在“质量月”活动期间，由该公司质量管理部业务主管及部门负责人为主授课人，分别对产品质量法、通用硅酸盐水泥新标准、水泥生产企业质量管理规程等内容进行系统培训，结合生产实际，着眼现存质量问题，明确控制指标，在对标中把牢质量关，完善质量控制措施。以“加强市场监管，建设质量强企”为主体责任，建立企业质量档案和产品质量对比验证数据库，提升质量管控水平，完善和健全质量风险监测，制定质量事故控制制度、重大质量安全事故应急预案，为生产均质、稳定、优质产品提供系统保障。

#### 交心交流 用活“倒逼”思维

该公司坚持以市场需求和用户满意为出发点和落脚点，推广应用先进的质量管理模式和方法，持续提高产品质量和品牌影响力。“通过开展‘质量月’系列活动，在加强质量文化建设、树立质量战略意识有着积极的促进作用，我们将进行生产、流通到使用的全过程监管，持续创新驱动，提升质量效益。”在富平县“质量月”活动启动仪式上，该公司作为质量管理先进企业发言。

该公司以“盯目标、盯发运、盯库存”为主要抓手，形式多样开展宣传活动，制定《微信转发考核制度》，加大探访客户力度、频次，常态化推进客户走访，充分挖掘“新客户”；聚焦水利、机场、基础设施等重点领域，扩大了“华山”品牌影响，提高公司知名度，客户满意度不断提升。

星星之火，可以燎原。走进富平公司中控操作中心，首先映入眼帘的“诚行天下、质致久远”八个大字，这既是该公司秉持的经营理念，更是每名生态水泥人对“华山牌”水泥高品质、高服务的不懈追求。（吕建）

## ■ 黄陵公司：强化质量管理 提升发展质效

质量是企业生存和发展的根本。作为一家有理想的国有企业，黄陵公司始终以优质的产品和服务回馈用户对“华山”品牌的信赖。为深入实施质量强企战略，加快推进企业向质量效益型转变，该公司立足新时代行业新变化和自身实际，在强化全员质量意识、加大质量管控力度的同时，将质量工作与党建工作、科技创新工作、职工素质提升工程相融合，推进质量保障能力全面提升，走出了一条贴合实际、富有特色的质量管理提升之路。

**全员参与 筑牢质量红线意识。**为营造全员重视、全员参与的“质量月”活动氛围，该公司总经理、分管生产质量工作副总经理结合不同时期、不同阶段实际情况，调整生产策略，制定优化措施；质量管理部负责人定期专项汇报质量工作情况，在日常管理中带头推进任务指标高质高效完成。

在打好质量管理“一盘棋”同时，该公司还积极开展质量宣传教育活动，不断打造独具企业特色质量管理文化，将质量管理相关知识纳入公司年度培训计划，根据水泥行业质量法规和标准变化情况，及时更新、完善公司质量管理制度，组织员工对新知识进行专题学习；以“质量月”活动为契机，在第43个全国质量月之际，制定活动方案，开展“建设质量强国，决战全面小康，共享质量成果”为主题的质量月活动启动仪式和质量签名活动。多措并举筑牢全员质量红线意识，形成“人人重视质量、自觉参与质量提升活动”的良好工作氛围。

**精准施策 提升质量保障能力。**完善的质量保障系统，优良的质量保障能力是生产优质水泥产品的前提。该公司在充分发挥立磨设备优势的同时，积极开展水泥生产企业标准化化验室创建工作，从机构设置、人员配备、管理制度、仪器设备、实验及环境条件等方面全面实行标准化、规范化管理，为生产优质“华山”水泥产品筑牢根基。

今年，黄陵公司化验室被评为“陕西省水泥生产企业标准化化验室”优秀等级，充分证明了该公司质量保障能力处于陕西省水泥行业前列。为确保质量方针和质量目标的实现，还邀请第三方认证机构对公司质量管理体系和产品质量进行认证审核，并获得认证证书且连年顺利通过审核。此外，还定期开展“查质量意识、查质量水平、查保证体系、查标准执行情况、查计量检测保证、查现场管理、查质量损失”等7个“查一查”专项检查活动，通过专项检查、综合检查、质量整改等形式对质量重点控制内容进行全面“体检”，齐抓共管力促质量工作改进提升，合力推进质量工作成效转化为企业发展优势。

**创新管理 激活质量工作活力。**创新是企业发展的源头活水，也是质量管理工作提升的不懈动力。在水泥产品同质化形势下，为提升企业竞争力，该公司在质量管理方面想办法、出实招，实行关键指标数据分析对标分析，全面排查影响质量、效益的“症结”，对症“下药”，推进质量工作上台阶。

黄陵公司将质量工作链条延伸至用户，定期开展质量回访活动，了解不同地区、不同季节用户实际需求，“量身定制”调整配比，满足用户差异化需求；将党建工作与质量管理工作深度融合，以“三低三高”党建综合体品牌创建活动为契机，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，进行质量攻关，促进质量指标保质保量完成；将质量管理工作与科技创新工作相融合，进行技术革新课题研究和项目申报，《超细粉在水泥

生产中的应用》项目获得2020年陕西省建材行业技术革新三等奖；将质量管理工作与职工素质提升工程相融合，大力开展水泥工艺、质量管理等专业知识培训，积极搭建职工学习交流的平台，举办技术比武活动，营造理论与实践“双重视、齐推进”工作氛围；坚持打造一流专业技术人才队伍，积极参加行业内相关学习培训及交流活动，了解行业发展动态，学习借鉴最新知识成果和先进经验，为质量管理工作创新提升注入活力，为企业向质量效益型转变注入动能。（曹子柯）

## ■ 智引公司：倾全力 促转型 共绘高质量发展新蓝图

当前，以5G网络、云计算、工业互联网为代表的数字化网络和智能化产业应用成为了新基建的核心。智引公司瞄准机遇，紧抓挑战，加快发展工业互联网，将基础工业数字化、网络化、智能化建设作为经济发展的目标，以项目建设为抓手、技术创新为核心、合作共赢为己任，赋能企业高质量高效益发展。

### 奋勇向前 打好项目建设攻坚战

为进一步推动5G与基础工业的深度融合，助推基础工业转型升级，实现数字经济下企业效益稳增长，该公司积极搭建富平智慧工厂、曹家滩洗煤厂、双龙煤业、榆北煤业小保当煤矿5G专网等重点项目，针对不同的场景部署了如巡检机器人、远程专家诊断、无人驾驶等应用。

目前，该公司采取“端-管-云-边”模式，已在黄陵矿业、富平生态水泥公司等地加快推进5G专网建设，助力基础工业走向工业互联网新时代。

### 攻坚克难 应对技术创新持久战

该公司技术研发部紧抓5G超高速、超低时延、超广连接的特点。2020年3月，完成了5G企业网核心控制平台的建设，在全国范围内建成了第一张企业5G独立专网；7月中旬3GPP（3GPP全名3rd Generation Partnership Project，即第三代合作伙伴计划）发布5G R16标准后第二天，智引科技在全国范围内第一个实现了企业5G独立专网下的VoNR通话，针对不同的场景部署了巡检机器人、远程专家诊断、无人驾驶等应用。

在技术创新领域，该公司与黄陵矿业、陕西联通、中兴通讯一起，将继续致力于整体解决方案、试点示范、市场拓展、项目推进、实施交付、运营服务等层面的迭代创新。

### 合作共赢 助力数字经济提速增效

为进一步加速推动转型升级，2019年11月，生态水泥公司、黄陵矿业公司与中国联通陕西分公司、中兴通讯共同签署了四方战略合作框架协议，成立了智引5G创新推进中心，联合陕煤技术研究院、科研院所以及高等院校等共同研究5G在能源行业的创新性应用。

9月3日，为了进一步完善5G技术在能源行业的应用，助力陕煤集团打造国家级的能源大数据中心和人工智能中心，智引科技与中国联通、中兴通讯联合牵头，举办“智融5G，引领未来—智引5G生态联盟启动会暨

签约仪式”，成立“智引5G生态联盟”，联合高校、企业，共同搭建产、学、研、用服务平台，促进行业内的交流合作，推动产需对接，助力5G产业健康有序发展。

下一步，智引公司将继续与高等院校技术团队加快协作，对5G通讯技术应用下的云计算、大数据、人工智能、大视频、虚拟/增强现实等技术群进行应用场景的探索和研究，为能源行业的工业智能应用贡献科技力量。（杨琦）

## ■ 汉中公司：迎难而上砥砺前行 凝心聚力不辱使命

三季度，汉中公司着眼生态水泥公司总体工作部署，聚焦聚力任务目标，牢牢把握工作重点难点痛点，以实干谋发展，以创新求突破，扎实开展“保安全、保目标，稳质量、补欠量”劳动竞赛活动，实现产销与去年同期基本持平，为完成全年任务目标奠定了基础。

**勠力同心，稳住“基本盘”。**7月初，面对上游原料断供、水泥市场下行及雨季等多重不利因素，该公司召开生产经营专题会，及时应对，精准施策，稳住生产经营基本盘。一方面精心组织保运营，加大“产供销”各部门协作，在积极开拓新渠道采购保障基本生产原料的基础上，深入推进水渣内部协作。另一方面多措并举稳市场，加大四川、安康、宝鸡等核心市场重点客户回访，及时调整营销策略，稳定市场销量。同时加大新品水泥市场开拓，实行业务人员区域定点服务，开展销售部门全员劳动竞赛，促进新品水泥销量稳步提升。通过全方位不懈努力，9月份产品销量稳步回升，达11万吨以上，有效扭转7、8月份不利局面，稳住了生产经营基本盘。

**强基固本，夯实管理基础。**按照“双树双标三加”工作思路及“五型企业”和“六化工厂”建设要求，该公司紧盯生产薄弱环节，严抓生产过程管控，开展了产品质量、原料水渣水分、助磨剂及辅料添加、设备运行等专项对标攻坚，围绕“质量月”，开展了质量开放日、质量诊断改进攻关、岗位技术比武及市场客户走访等专项活动，着力解决质量短板问题，不断提升企业质量管理水平及质量安全保障能力。同时按照“减存量、控增量、降成本”总体要求，加大备品备件管控，投入使用新建的备品备件库，通过“减控”环节、强化材料领用监管等措施，强化精细化管理，抓牢物资供应管理主动权，为完成全年“稳增长、降成本”目标贡献力量。

**改革创新，增效益添活力。**面对原料水渣价格持续高位，该公司在保障产品质量前期下，通过对1#线添加助磨剂生产试验，使低价位混合材添加量由3%提升到5%以上；针对入料较刀磨损更换频率高，通过对2#线入磨大皮带桥架，在原基础上降低2.5米，有效降低入料较刀损耗，有效降低生产成本，1-3季度实现产品单位制造成本下降4元以上。此外，该公司持续注重科技研发投入，针对汉中锌业年30万吨危废处理生产线运行之际，开展了锌渣生产配料试验；积极开发新品，进行了矿山回填专用水泥新品试验；收集整理近年来科技创新工作方面资料，积极申报专利技术成果，推进公司高新技术企业认证。同时深化“三项制度”改革，推进内部市场化，完善了公司内部市场化实施方案，制定了内部市场化考核结算办法并试运行，进一步优化生产要素配置，激发职工积极性。



**党建引领，聚力共建新格局。**该公司深入学习习近平总书记来陕考察重要讲话精神，大力弘扬延安精神、三线精神，把以案促改作为企业改进工作作风、淬炼初心、勇于担当的精神力量，扎实推进党支部标准化建设，深入开展“三低三高”党建综合体品牌创建，促进党建与生产经营共融共促。以新项目水泥原料供应、水泥生产中钢渣等固废应用为突破口，与西部海螺采用结对互联的方式，共同开展了“淬炼初心 对标海螺 区域协同 共谋绿色发展新未来”为主题的“五个一”党建共建活动（共读一本书、共创一批党员先锋岗、共搭一个交流平台、共建共享一支队伍、干好一个示范项目），协同创新，努力构建优势互补、互相促进、共同提高的党建工作新格局。

大干四季度、冲刺保全年的冲锋号角已吹响，汉中公司上下工作热情高涨，信心满满，勠力同心，全力以赴确保全年任务目标顺利完成。（姚伟伟）

## ■ 物贸公司：多点布局 竞赛任务再突破

时值深秋，粒粒归仓。“保安全、保目标，稳质量、补欠量”劳动竞赛活动再传佳绩，物贸公司在竞赛期间各项任务全面完成，与上年竞赛活动对比完成率提高100%以上。该公司自复工复产以来，以“两不误、三不变”为全年工作总方向，以竞赛任务作为阶段目标，以多点布局为手段，将竞赛活动与安全环保、全年任务、采购质量、工作效率相结合，全面保障竞赛任务的完成。

**竞赛 + 安全月活动，布局安全管理。**该公司将劳动竞赛活动与安全生产月活动要求相结合，紧紧围绕“消除事故隐患，筑牢安全防线”安全月主题，开展了雨季三防、突发事件应急处理、危险货物运输、主管领导安全巡视等活动。物流主管领导每月定期到各配送中心进行安全巡视，通过对现场物流运输、安全监督检查员履职、劳动防护措施等方面巡查，实现竞赛月期间安全、环保工作双达标。

**竞赛 + 业务拓展，布局全年目标。**为推动各项任务在竞赛活动中创誉创效，该公司及时总结上半年经济运行情况，优化对外贸易业务布局，夯实收入目标完成。一是固化长期合作贸易客户，稳定收入，稳固长期开展的业务。二是争取德晟钢材区域代理商资格，为建立一流钢材供应商奠定基础。三是依托企业产品优势在榆林、黄陵、铜川区域开展陕煤集团外部煤炭交易业务，不断提高业务收入总量。竞赛月期间实现贸易收入19.44亿元。

**竞赛 + 党建管理，布局质量效率。**在竞赛月期间，该公司党群工作部结合生态水泥公司党建重点工作要求，在9月“质量月”工作谋划和推动上，全力营造“求真务实、真抓实干”的工作氛围。一方面，成立以党总支书记为组长的活动小组，总支书记带头履行“一岗双责”职责，理清党建融入中心思路，强化党员示范岗作用，打造“低成本、高运行”的采购管理新格局。另一方面，安排纪检专人对物资采购进行过程监督，加强廉政防控能力，追溯所有原材料产地、批次、价格、质量的执行性和真实性，杜绝任何采购质量事故发生。

近年来，该公司坚持物资统管、集约增效的战略布局，不断深化采购能力，通过秦源公开招标、阳光平台、陕煤集团内部协作等方式进行比价择优采购，保质保量完成各生产厂物资供应任务。据统计，竞赛月期间采购成本减少700多万元。

**竞赛 + 人员工效，布局“三项制度”改革。**该公司“三项制度”改革小组，把提高人员工效作为竞赛考核重点工作，通过内部媒体报道、分组座谈讨论、听取职工意见、征集意见建议书等工作，有效编制1项实施方案、5项制度和74条业务考核细则，用于竞赛期间任务考核。在推动“三项制度”改革不断落实的同时，以新的绩效考核激励，挖掘每个部门和个体的潜在内动力，人员工效与上半年对比提升了70%。

居天下而无忧者，则思不远；处身而常逸者，则志不广。物贸公司将以此竞赛成绩为起点，再接再厉，不断找差距、拼能力，抢时间、争效益，为完成全年任务承担责任，贡献业绩。（张会樾）

## ■ 陕煤新材公司：“五小”创新 啃下环保“硬骨头”

于猛负责的干雾抑尘系统投入使用后，一破卸料平台、粉料装车仓的粉尘逃逸得到有效改善；

李峰设计完成的自动上水装置彻底解决了蓄水池溢水，生产缺水等情况，真正做到了无人值守，减少水资源浪费，规避了环保风险；

王伟负责的一级破碎收尘器输灰系统改造后，大大降低了皮带仓内的粉尘含量，不仅防止了粉尘对职业健康的危害，还减少了半成品料中的含粉量，提高产品的质量；

马耀辉提出的架子钻收尘装置改造设想，攻克了矿山钻孔设备改造升级难题，矿山穿孔收尘效果达到最佳；

……

连日来，随着陕煤新材公司“五小”创新成果评比活动日渐升温，越来越多极具创新特色的“小发明”“小攻关”涌现出来，翻阅“五小”创新成果申报材料，你会发现，从矿山开采到破碎车间乃至发运的各个环节都有环保创新创造，可以说，环保理念已经融入到该公司生产运营全过程。

为进一步培育和弘扬工匠精神，提升职工创造能力，激发职工创新动力，提升企业核心竞争力，近日，陕煤新材公司开展了首届职工“五小”技术创新成果评选活动。活动开展以来，得到了全体员工特别是生产一线技术领域职工的积极报名参与。目前，活动已进入初评阶段，共收到由所属各子公司申报创新成果20余件，且大多与环保项目有关。

据了解，本次评比活动项目为2017-2020年间，该公司群众性经济技术活动中形成的“五小”活动创新成果、发明项目、优秀合理化建议和先进操作法、绝技绝活，科技领先的创新成果，以及新技术的推广和应用等。

绿水青山既是自然财富，也是经济财富、社会财富。

面对生态环境问题，每一个实体矿山企业的压力都很大。近年来，陕煤新材公司一直把解决环保问题当作工作中的重中之重常抓不懈。面对资源开发利用中的环境问题，既不隐瞒、也不回避，而是摆到台面，以敢啃“硬骨头”的精神逐一攻克，充分调动每一名员工的干事创业热情和聪明才智，全面部署环境保护工作，构筑起全员参与环境治理体系。

而今，在陕煤新材公司，环保工作早已不再只是环保部门的责任，已经形成多部门协作，环保部门全程跟进、全员广泛参与的齐抓共管新格局。（郝永静）

## “市场营销”活动专题

## 市场营销部：打好组合拳让“华山”品牌亮起来

为持续提升公司品牌美誉度和影响力，挖掘和丰富其文化内涵，生态水泥公司将加强品牌建设作为推动企业高质量发展的重要举措，以“传承文化、加大宣传、深化服务”为关键着力点，让“华山”品牌走进员工，走入客户，唱响三秦。

## 寻根溯源 传承文化 让华山精神立起来

生态水泥公司成立于2011年，由原陕煤建司所属华山厂、铜川矿务局所属华峰厂、蒲白矿务局所属尧峰厂，联合陕钢集团及陕西循环经济技术工程院共同组建成立。“华山”品牌历史悠久，其华山厂创建于1954年，1958年开始生产普通硅酸盐水泥，生态水泥公司成立后沿用“华山牌”注册商标，也传承了老一代水泥人自强不息、顽强拼搏的精神品质。为让华山精神真正根植于员工和客户心中，公司以成立十周年为契机，开展品牌建设专项知识答题活动，回顾公司创建、发展历程，强化员工的质量意识和服务意识，进一步提升员工对企业文化、品牌文化的认知度。组织团队赴公司历年来参建的蒙华铁路、银西高铁、卤阳湖机场、合铜高速等重点项目进行实地摄影采风，全方位展示公司取得的发展成就，为公司“争一流、创一流、做一流”凝聚精神动力。

## 因地制宜 细化举措 让宣传“子弹”飞起来

近年来，随着“华山牌”水泥产品相继进入机场、高速铁路、水利设施、综合管廊等重点领域，产品的认可度和知名度也大幅提升。为扩大品牌传播面，规范传播路径，按照“因地制宜、试点先行”的工作思路，创新广告宣传方式，在渭南、陕北地区采取门头广告和公路广告相结合的方式，在销售辐射区域以散点式广告进行市场布局，在西安市区采取移动式广告布局，确保哪里有项目、哪里有需求，哪里就有生态水泥“华山”品牌。

同时，公司领导带队深入客户群，选择在行业中有一定规模和影响力的客户进行广告投放意向谈判，对客户颁发广告宣传授权书，在其新购入的发运车辆上统一喷绘“华山”牌 Logo 和“用华山水泥·建生态家园”的宣传标语。截至8月底，已完成首批60余台车辆的广告喷绘，后续还将陆续完成200余台车辆的喷绘工作，届时西安市北城区、东城区主干道将随处可见“华山”品牌的流动广告。

## 深入终端 走心走实 让客户慰问沉下去

客户作为企业生产发展的源动力，也是品牌价值的鉴定官。为树立企业的良好形象，积极践行“用心灵渗透，用智慧浇灌”的营销服务理念。8月，公司组织开展了“夏日送清凉，感恩客户行”大型客户慰问活动，向客户面对面送“清凉”，发放“华山”牌定制自动晴雨伞、保温杯、毛巾和真晒水等慰问物资，在向客户送清凉、送爱心的同时，让客户成为华山品牌宣传者、推广者。通过开展一系列扎实有效的客户慰问活动，进一步巩固了客户基础、促进了产品销量提升、增强了品牌竞争力。（宁玉）

## “百日安全”活动专题

向“零隐患”迈进 筑牢安全生产防线  
——公司“百日安全”活动全面启动

“从我做起，遵章守纪，不违章指挥……”随着庄严的宣誓声，生态水泥公司“百日安全”活动在公司机关及所属的五家企业同步启动。

在启动会上，公司党委副书记、总经理周红指出，在打响年底收官战的关键时刻，全体干部职工要始终保持奋力拼搏的昂扬斗志，坚守安全生产红线，以“产量高、质量优、效益好”圆满完成全年目标任务。

就切实做好当前及今后一段时期安全生产工作，周红要求各单位必须把思想和行动统一到习近平总书记关于安全生产重要论述精神上来，坚决贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，按照“源头严把控、过程严管理、结果严考核、事故严追责”的总要求，严格落实安全生产主体责任。不断创新安全管控模式，使安全管理成为人人参与的自觉行动，扎实开展专项整治三年行动工作，打好生产运输、严规范“反三违”、应急救援实训攻坚战，深入排查治理安全风险隐患，全面推进安全生产标准化建设，筑牢安全生产防线，坚决防范和遏制重特大事故，为公司实现高质量发展创造稳定的安全生产环境。

“要不断增强全员红线意识，提升防灾减灾救灾能力，坚决把生命安全放在首位。”周红强调，各级管理者要勇于担当，敢于负责，坚决把安全工作部署落到实处，把规章制度落到实处，把任务指标落到实处，坚定不移完成“百日安全”活动目标，坚定不移完成全年生产经营任务目标，坚定不移完成一级安全生产标准化创建目标，让企业在“争一流、创一流、做一流”的道路上走得更稳，行得更远。

启动会上，公司副总经理时启林宣读了“百日安全”活动文件，安排了“深入学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述、认真贯彻落实安全生产红线管理规定”等十一项重点工作，提出了狠抓活动落实的五项要求。

富平公司围绕“百日安全”主题，坚持“谁主管、谁负责”的原则，要求各部门、车间落实安全生产责任，列出各项工作时间节点，层层分解目标任务，强化现场过程管控，扎实开展各项活动，确保活动取到实效。

智引公司安排部署了“百日安全”活动，强调磨机搬迁施工过程的安全监护、冬季消防安全措施、安全隐患排查治理、5G设备安装调试过程中的安全措施，以及上班路途中车辆行驶安全等重点工作，并对双节期间安全管理工作、冬季三防、交通安全、项目安全、安全生产三年行动、信息安全、疫情防护等方面进行统一安排。



黄陵公司强调要深刻认识开展“百日安全”活动的重要意义，切实提高抓好职工安全生产的主动性、自觉性；各级领导要树立风险管控思维，着力解决当前公司安全生产存在的薄弱环节和突出问题，强化安全风险管控和隐患排查治理，有效防范轻伤及以上的事故；做到“严”字当头，坚持安全一票否决，严格落实业务管理的安全主体责任，坚决做到“谁主管、谁负责”，强化企业安全管理，为实现今年最后100天安全生产创造良好的环境和条件。

汉中公司针对“百日安全”活动作了详细部署并提出具体要求，要坚定不移树立“超前探查、超前预防、超前治理”理念，加大隐患排查整改力度，扎实做好安全集中整治，认真开展安全生产专项整治三年行动，加强重点建设工程安全保障，深入开展重大灾害风险管控，推进从业人员安全技能持续提升，切实搞好班组安全建设工作，积极开展线上线下安全宣传活动，努力营造“人人关注安全、人人重视安全”的活动氛围。

陕煤新材公司就“百日安全”活动的开展作了详细安排部署，各子公司负责人分别作表态发言，表示要在今后的工作中，将始终把安全放在第一位，坚定不移树立“超前预防”理念，把防范和遏制各类事故始终摆在安全生产工作的突出位置，加强现场管理，确保安全生产形势持续稳定向好。（姚伟 冯煜 杨亮 曹子柯 权振昕 余杰 姚伟伟 袁彬 郝永静）

## 富平公司：“三线”联防 织密“百日安全”防护网

生命高于一切，责任重于泰山。为切实提高一线作业人员安全意识，规范一线作业人员安全行为。自百日安全活动开展以来，富平公司上下咬定目标不放松，多措并举夯实安全管理基础，为安全生产提供坚实保障。

### 安全培训兜牢“底线”

10月以来，富平公司先后组织开展《安全生产十条红线实施细则》《有限空间作业安全》及《冬季“三防”安全》专题培训1200人次，提升员工安全防范意识和安全操作技能，指导员工结合自身岗位实际，对可能存在的危险因素、事故隐患作出辨识和预判，制定切实可行的防范措施，将一切不安全因素消灭在萌芽状态，从严遵守安全生产十条红线，杜绝安全事故发生。通过不断学习引导，让广大职工牢固树立“生命至上、安全发展”的良好理念，时刻紧绷安全生产这根弦，做到防范预防关口前移，确保生产安全。

隐患就在身边，问题随时存在。“石膏棚外围彩钢老化、生产车间部分员工不系帽带、进厂多名司机上车顶不系安全带……”在会议室，安环部正在组织安全工作形势分析会，一连串的问题被指出，让每名工人红红脸、出出汗、坐立不安，切实将问题处理在萌芽状态。坚持挖掘深藏身边的“细枝末叶”，才能保证个体安全、推动集体和谐、实现整体稳定，确保相对安全。

### 警示教育强化“红线”

安全故事天天讲，安全警句天天念，在潜移默化中不断注入抓安创安的“思想因子”，不断牢固意识

上的防线、认识上的底线、行动上的红线。近日，该公司开展“以身边事故教育身边人”事故案例学习活动，由过去简单地宣读事故案例的处分决定，升级为“读案例故事、摆事实、谈事故起因、提整改建议、表态发言”的案例学习“套餐”新模式。同时该公司将近年来水泥行业所发生的安全事故整理汇编，以图文并茂、直观易懂的方式印刷成册，下发到各车间、班组共计200余本。要求各车间部室利用班前会组织员工进行讨论学习，并做好相关记录，安全环保部将对各车间和班组的学习情况开展常规性检查，并进行现场提问。各部门负责人认真组织实施，保证成果成效，积极开展讨论让安全生产深入每个人的思想和内心，让安全生产“警钟长鸣”。

### 提早入手筑牢“防线”

为积极应对低温天气，该公司从冬季“三防”入手，全力抓好冬季防火、防寒防冻、防风雪工作。针对冬季“三防”工作多变性和艰巨性等特点，进一步强化工作领导，明确职责分工、从严工作要求，严格执行安全管理制度。对一些关键环节实行日查、班查、不定时抽查，防止发生安全隐患，全力保证冬季安全生产。

“自活动开展以来，公司共进行节前安全检查、安全互检、消防专项检查4次，排查隐患18条，均按照“五定”原则整改到位。”安全环保部业务主管冯煜介绍道。

同时该公司加强关键环节管控，全面排查安全隐患。针对冬季火灾隐患，加强对易发火灾事故的地点、部位和要害场所的检查，从源头防范各类风险。强化供水管道及供电线路的检查维护，检验消防设施、消防器材的可靠性，组织人员对办公楼、生产车间、“两堂一舍”等关键地点进行全面摸排，对查出的问题，制定整改措施，由专人进行整改督查；积极消除安全隐患，为安全过冬打下坚实基础。（杨亮 刘皓东）

## 黄陵公司：多点发力 打造硬核“百日安全”

自9月23日“百日安全”活动正式启动以来，黄陵公司自上而下积极参与，营造浓厚的工作氛围，多点发力，不断激发安全新模式、新思维、新方法，筑牢职工安全意识，努力打造安全本质型企业。

### 聚焦管理 打造硬核新模式

随着三项机制改革的深入落实，安全管理工作有了新变化，从一部室专项负责到现在各部门共同管理成为此次“百日安全”活动的亮点之一，新的管理模式得益于三项机制改革小组讨论中大家的建言献策，对于管理工作要做到透明化，就是要身临其境投入到管理工作中找差距、补短板，集思广益，不断创新模式，激发高效管理的新活力。

在每周例行的安全环保大检查中，各部室成员走进车间、走进一线、走进部室，从所看、所问、所想中评价安全环保工作，多角度分析管理工作中的不足并加以改善，形成双促双融的良性循环。为做好新项

### “党建工作”专题

#### 公司获评三秦都市报最佳活动组织奖

9月12日，在三秦都市报举办的2019年度三秦好新闻表彰大会上，公司以饱满的新闻宣传热情、优秀的新闻宣传作品，从全省多家参评单位中脱颖而出，继获评“2019年度三秦都市报优秀新闻采写实训基地”后，再次被评为“2019年度三秦都市报最佳活动组织奖”，同时新闻作品《陕煤生态水泥：“双高”企业也有“绿色”情怀》《陕煤生态水泥：用主题教育成果谱写高质量发展新篇章》《加速向水泥新零售迈进 陕煤生态水泥互联网上开铺“圈粉”》等分别获得2019年度“三秦好新闻”一等奖、二等奖。

下一步，公司将以此为动力，持续增强做好新时代新闻宣传工作的使命感和责任感，紧抓主流媒体的舆论引导力和社会影响力，及时传播生态水泥好声音、唱响生态水泥主旋律，为公司在全国建材行业“争一流、创一流、做一流”营造浓厚舆论氛围，激活高质量发展新动能。（白岚）

#### 公司3部优秀作品在陕煤集团“党课开讲啦”活动中获奖

近日，由陕煤集团开展的“党课开讲啦”微党课视频作品评选结果揭晓，生态水泥公司《入党誓词的历史沿革》《过好“政治生日”，不忘初心使命》《新时代关于誓言创新和青年工作的思考》三部作品分别获得第二、三等奖。

今年来，为加快推进党支部标准化规范化建设，深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，公司党委结合陕煤集团“党课开讲啦”活动要求，不断创新党课形式和载体，于6月下旬首次举办“不忘初心跟党走 追赶超越创一流——纪念建党99周年”微党课大赛，生动表达了对党、对祖国的热爱，树立听党话、跟党走的坚定决心，激发了公司上下勇当先锋、干事创业的热情。在此次微党课大赛中，13名选手现场角逐，优秀作品上报集团参与评选活动。

据悉，陕煤集团对此次“党课开讲啦”活动征集到的164部优秀视频进行评选，从中遴选出30部优秀作品，在集团网站和集团微信公众号进行了集中展播和网络投票，生态水泥公司择优上报8部作品参加此次活动评选，其中3部作品入围。（机关党群工作部）

目建设安全管理工作，该公司出台《高空作业专项整治方案》《建筑施工安全生产专项整治方案》等实施方案，严把项目建设安全关，杜绝施工现场出现“三违”现象，要求安全环保部成员实时跟进项目建设，监督现场工人作业规范，定期开展项目进度研讨会，把安全问题放在台面上讲，谁负责谁整改，实现安全责任落实全方位覆盖。

#### 聚焦班组 硬核管理亮起来

在安全管理过程中，该公司积极落实陕煤集团、生态水泥公司关于建立风险管控和隐患排查治理预防机制的重大决策部署，着力解决安全生产工作存在的薄弱环节和突出问题。在突出“顶层”设计的同时狠抓“底层”落实，以班组为单位，不断提高职工安全意识，筑牢安全防线，各班组长带头讲安全，职工作出公开承诺，层层签订《安全生产目标责任书》，明确责任主体，激发职工安全责任心，形成人人安全、安全为人的良好局面。

“今天早上，我们来学习一下三项攻坚战实施方案，涉及到我们的事项和工作要认真落实，咱们班组要是谁出现三违现象，就把他的‘光荣事迹’贴到公司的宣传栏里，让大家认识认识……”生产车间粉磨工段班组长朱小彬在班前会上这样说道。

在黄陵公司开展“三违”攻坚战活动中，班组的硬核力量发挥得淋漓尽致，通过警示教育、以案促学、现场讲解等方式不断强化职工安全理念，提高职工的安全思想意识。为保证三项攻坚战取得实效，建立了相应的奖惩制度，对“反三违”行为“零容忍”。同时严格落实设备巡检制度，以班组为单位，活用“巡检卫士”APP公开化、信息化巡检，对提升机、35KV电机等重点设备进行重点监护，发现问题及时处理，避免设备带病运转造成的二次伤害，不断提高设备实时运转率；要求中层管理下车间、进班组实行巡回检点制度，配合班组解决设备的疑难杂症，让设备逐渐向全自动化、无尘化过渡；班组严格执行交接班制度，对工作量化分解，严格落实个人考核制度，谁的工作谁负责，充分发挥班组的灵活性和能动性完成各项生产任务指标，全力保障生产顺利进行。

#### 聚焦党建 激发安全新活力

近日，生产技术部党支部开展了“我为生产献计策”主题党日活动，全体党员深入一线对车间进行隐患排查大排查，在排查中党员对设备安全提出意见建议，在经过讨论后形成设备改造的“金点子”。

“原炉渣库底收尘效果不佳，时常有跑灰、漏灰的现象，能不能把收尘管道接到下料口附近，从根源上治理灰尘问题。”机修班班长吴人发抛出想法后，经过党员的可行性讨论后一致同意。“卸车机升降平台可以加装一个插卡取点预防装置，只有插卡才能开启升降平台，防止错误操作导致车辆损坏的问题。”同在卸车机岗位上的安全员靳广平说道。

在党员的激烈讨论中，此次主题党日活动排除隐患共计15条，达成可行性设备改造建议3条，为安全管理工作提供了有效决策。

在黄陵公司，党建融入生产已成为发展风向标，支部的战斗堡垒作用有效推动企业安全管理工作，激发经营管理、安全生产一系列“蝴蝶效应”，进一步拓宽了安全管理工作的渠道，形成自上而下管理、自下而上反馈“双循环”，为“百日安全”活动提供强有力的支撑，持续推动企业高质量发展。（曹子柯）



## 标杆引领 “实”字为要

——公司召开党支部标准化建设表彰会

9月17日，生态水泥公司召开党支部标准化建设工作表彰会，通过树立标杆，突出实效，为持续加大力度开展党支部标准化建设指明了方向、鼓足了干劲，助推公司党支部标准化建设工作再上新台阶。公司党委副书记全迎春出席会议并讲话，会议由公司党群工作部部长姜晓芹主持，来自公司机关党支部、各基层党组织共80余人参加会议。

全迎春对公司自年初起扎实推进党支部标准化建设进行了全面的回顾与总结，向取得突出成绩的集体和个人表示充分肯定。他在讲话中指出，此次会议既是表彰会、总结会、推进会，也是下一阶段的工作部署会，指导公司各级党组织和党务工作者找准存在问题，制定措施再出发，对干好党支部标准化建设工作具有十分深远的意义。

他指出，党支部标准化建设作为陕煤集团党委安排的一项重要任务，各级党组织要让此项工作成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动企业改革发展的坚强战斗堡垒，筑牢党建工作“根”和“魂”，为陕煤集团“以煤为基，能材并进，技融双驱，蜕变转型”的发展战略和“创建世界一流企业”提供坚强的组织保障和政治保证。

姜晓芹围绕高质量做好党支部标准化建设工作，对公司各级党组织提出明确工作要求，一是进一步深化对党的一切工作到支部的认识。二是进一步坚定抓好党支部标准化建设的决心和信心。三是进一步强化党支部标准化工作实效。

会上，对公司党支部标准化建设达标党支部和先进个人进行了表彰，受表彰代表分别进行了经验交流。（吕建 姚伟 刘皓东）

## 党建实训“当主角” 点燃高质量发展红色引擎

9月17日生态水泥公司采用‘理论学习+情景模拟’相结合方式开展了党建业务实训。

本次培训重点着眼当前基层党支部现状，以“三会一课”这个最基本的组织生活制度为模拟情景，本着“互学互进、共同提升”的原则，搭建学习交流平台，通过具有多年工作经验的基层党组织书记带头，对全体参与人员采用不同单位交叉分组方式进行，每组分别指定一名指导员和一名组长，带领全员在会前展开充分讨论制定初步方案，助力在实战中相互借鉴管理理念、思路方法，进一步锻炼每个人的组织协作能力。

实训现场，台上井然有序，台下认真观摩，全员聚精会神，每个人都是这个训练场上的主角，一场生动的情景模式正在进行时。模拟中，每名党员针对会议议题确立观点，经过深层次交流后，直面问题、统一思想、达成共识、指导行动，并形成了可行性方案，为强化执行力提供了根本保障。还通过各小组互评，说出优点、指出不足，在互学互进中增强培训效果。（白岚）

## “厉行节约”专题

### 厉行节约成为生态水泥人高质量发展新动能

面向全员发出倡议，深入了解每个人对厉行节约的看法、做法，立足实际迅速出台关于杜绝餐饮浪费的规章制度，启动线上办公管理平台，积极探索节支降耗、节能减排新路径……近日，在生态水泥公司，通过各项举措的有序实施，切实推动全体干部职工自觉做厉行节约的传播者和实践者，让勤俭节约蔚然成风，贯穿工作生活始终。

为了让厉行节约、反对浪费真正根植于生态水泥人的思想和行动中，该公司第一时间发起行动，线上线下载动员，在公司机关、各基层单位发出《厉行勤俭节约，反对餐饮浪费，贯彻习近平总书记关于制止餐饮浪费重要指示倡议书》，号召每个人以“文明餐饮、光盘行动”作为节约第一步，从生产经营、日常生活的小事做起，携手共创勤俭文明、绿色发展新风尚，激活企业高质量发展新动能。

#### 小餐桌带动大文明 新式就餐已受到热捧

“厉行勤俭节约，反对餐饮浪费”“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰”“践行光盘”……最近，在公司机关、各基层单位食堂，随处可见文明就餐宣传标语，在打饭窗口、客户及发运司机的便民就餐点，都在显著位置设立了“适度取餐、按需取食”提示牌，由广大党员、团员青年共同组成的志愿者服务队，走进食堂，来到职工和客户身边，提倡大家节约粮食、杜绝浪费，真正让“节约”深入人心。公司还制定了相关规章制度，对各类食材采购和每日菜量供应进行合理调整，既保证饭菜的营养和质量，又不浪费，真正做到餐桌上的“物尽其用”。目前，“小份饭菜”已经全面推行并得到一致好评，节约粮食产生的效应纷纷获得手动点赞。

“最近来到生态水泥公司，有志愿者向我们发放倡议书，每次打饭时师傅还会提醒要按需拿取，不要浪费，确实感受到把节约粮食融入到了行动中，值得学习。”一名发运车司机说。

“自从提出节约粮食的要求，大家都自觉勤拿少取，而且交到餐具回收处的盘子几乎都是干干净净的。”食堂工作人员说道。

点滴之中见变化。在这里，让节约“内化于心，外化于行”已不再是简简单单的一句话。据悉，公司还将进一步加大宣传、管理、监督力度，逐步建立起节约长效管控机制，坚决制止“舌尖上的浪费”。

#### 优管理形成高效率 效能提升中彰显节约

近期，以凝聚“节约”合力为初衷，主题为“厉行节约，反对浪费，生态水泥人怎么看、怎么干”的系列短视频正在持续拍摄展播中。通过把企业中不同年龄层、不同岗位的干部职工作为采访对象，立足自身说出对

节约的看法及想法、提出有效做法，广大干部职工纷纷响应，热情参与，并真正落实到日常工作生活中。让企业的“节约”不仅体现在餐桌上，更渗透到了企业管理的方方面面。

以思促行，把宣传教育引导作为厉行节约的首要任务，依托公司“华山大讲堂”学习平台，鼓励大家讲节约、做节约，充分利用公司网站、微信公众号开设“厉行节约的生态水泥人”专栏，全方位展现每个人如何身体力行养成节约意识。同时，聚焦“节约”，从细节抓起优化管理，逐步深化公司机关与各厂区的网络监控全覆盖，做到24小时工作流程监督指导；自主研发了综合业务平台小程序，对办公用品、车辆的申请使用透明化管理，极大提高了物品使用率；围绕2020年对加强“三项制度改革”工作提出的具体要求，以“人尽其才”为导向，采用公开竞聘延伸人才任用选拔，结合内部市场化原则，修订完善了人员管理考核制度，利用月度、年度量化考核对工作开展完成情况作出综合性评定，充分调动干部职工干事创业积极性，在人、财、物等资源的有效运用中做到节约。

此外，当前随手关灯、关闭各类电子设备，采用电子化、无纸化办公，正反打印所需文件资料等已经成为一种常态，“节约无小事”时时处处都体现得淋漓尽致。

#### 可持续创造高效益 循环经济创节约新风

对于在国家“淘汰落后产能、发展循环经济”政策下应运而生、逐步迈入高质量发展新征程的生态水泥公司而言，坚守“绿色循环”发展理念，在生产经营中对固体废弃物、工业垃圾、废气等的再利用、再生产，不仅能够为国家、为企业创造更大的社会效益和经济效益，更是一种新时代下的“节约新风”。

公司自成立以来，就大力发展循环经济，逐年取得阶段性工作成果。尤其近年来，不断加大科技创新力度，增加科技人才投入，紧盯“固废综合利用”，推出了《固体废弃物综合利用处置新工艺》，在反复试验论证中成功将转炉渣、有色金属灰渣、含钡废渣、磷石膏等20余种工业固废运用于水泥生产，深度探索煤矸石生产应用，在降本增效的基础上丰富了产品种类。并且，对生产工艺设备开展深层次研究探索，利用余热发电降低能耗，自主建设“污水处理站”对废水进行二次生化处理，日处理污水能力240m<sup>3</sup>/d，用于厂区抑尘洒水车、灌溉绿植，开辟绿色循环新路径。2020年，公司与时俱进，遵循“一切工作到支部”的理念，将党建工作“融入中心、嵌入管理、引领发展”，开启“三低三高”生态党建综合体品牌创建，党员干部下沉一线，着力建设绿色矿山，从开采、使用到保护，搭建科学管理体系，保证矿山“低开采、高利用、零排放”；组织技术人员多举措激活设备、工艺潜能，压实环保主体责任，实施“环保一票否决制”，达到了排放指标持续下降，确立了生态水泥“超低排放”标准，用行动证明“固废是放错地方”的资源，实现了资源的利用最大化，逐渐让生态水泥成长为行业标杆。肩负消纳陕西省及陕煤集团固体废弃物的社会责任，抓源头、抓过程、抓终端，成立固废利用中心，推行“产学研”一体化，组建专业生产技术攻关团队进行产品研发，生产的各类产品广泛应用于全国及省市级重点项目，让企业“绿色节约”效益得以延续。自公司把固废投入产品生产以来，截至2020年8月底，共使用固废970.18万吨，今年以来使用固废215.77万吨。

目前，生态水泥公司紧跟“5G工业化”发展形势，科技赋能实现“大节约”，融合智能制造服务，致力于“五型企业”和“六化工厂”建设，为打造智能化时代下的绿色循环节约型建材企业不懈奋进。（白岚）

## 富平公司：跟着《论语》学节俭

传承勤俭节约美德，从生产生活每个细节做起。富平公司积极响应厉行节约号召，迅速掀起了一场反对浪费、节能降耗的“绿色革命”。鉴古知今，《论语》蕴藏着节俭的智慧，关乎衣食住行、道德品行、社会发展，在跟着《论语》学节俭中，让文明之花在生态水泥遍地绽放。

“俭，吾从众。”“你好，拒绝餐饮浪费，从我做起，这是关于厉行节约的倡议书……”该公司青年志愿者们在职工食堂门口当起“宣传员”，同时也是“践行者”，“按需、少量、多次取餐，是一种文明用餐行为，更是树立良好家风、企风的具体表现，我承诺：带头做好节约示范，传播节约风尚。”

随着“光盘行动”的深入开展，该公司组建了文明劝导员队伍，在加强日常监督的同时，积极引导员工养成良好用餐行为，以建立曝光台等方式，坚决制止餐饮浪费行为。

该公司在对食堂就餐文明进行督导检查的基础上，严格把控“原料采购量、辅料消耗量、食物盛取量”，有针对性制定ABC套餐标准，坚决杜绝“人多人少一个样”的接待浪费，积极尝试“小份+标准”模式，提供个性化的就餐服务。

“通过建立健全食谱公开制和全民监督制，实行‘食材源头监管透明化、制作过程管理标准化、用餐服务追踪持续化’，以加强食堂管理、优化服务，引导广大职工养成文明用餐的好习惯。”该公司职工食堂负责人说。

“礼，与其奢也，宁俭。”为更好地营造“厉行节约、反对浪费”的氛围，该公司团委开展了“光盘行动，从我做起”现场主题宣传活动，拍摄了《厉行节约，一起向餐饮浪费说不》专题短片，“向餐饮浪费说不，也要向降低成本说我行，通过优化水泥配料方案、提高水泥性能，从根本上降低生产成本。”“我们要发扬延安精神，艰苦奋斗，勤俭持家、勤俭建企。”“作为车间技术员，我要做好设备管理，减少设备停机，降低电耗。”青年职工们从不同角度诠释着勤俭节约的时代价值和现实意义。

该公司在“三低三高”党建综合体品牌创建中，按照党建工作与生产经营深度融合的思路，党员带头，实干担当，实现连续三个月实物煤耗，熟料、水泥综合电耗较同期明显降低，熟料成本同比降低9.97元。

“饭疏食，饮水，曲肱而枕之，乐亦在其中矣。”本期观看的是《“触目惊心”的餐饮浪费，如何治？》，在该公司每月一期的警示教育日中，引导党员领导干部从餐饮浪费到筑牢廉洁防线，展开深度思考。

“职工朋友们，大家好，欢迎来到生态信息播报时间，今天让我们共同学习《让节约成为好习惯》。”该公司微型广播站运行之初，就以宣传浪费可耻、节约为荣为起点，发挥“小喇叭”效应，培养职工勤俭节约良好美德，达到入脑、入耳、入心的目的，整治浪费之风，将节约的良好习惯落实在生产生活的细节中，通过扎实开展职工合理化建议、小改小革、“五小创新”等活动，运用于生产实践当中，实现降本增效、节能降耗目标。据统计，近年来合理化建议、小改小革、“五小创新”30项，创造经济价值385万元。

让节约理念深入人心，让朴实之乐贯穿始终，在积极倡导崇俭抑奢、绿色低碳生活方式中，富平公司从具体事务抓起，按照“双树、双标、三加”工作要求，为企业高质量发展汇聚正能量，赋能添活力。（吕建）



## 黄陵公司：厉行节约 激发降本新活力

近日，黄陵公司积极响应上级号召，大力宣传“厉行节约，从我做起”，让好习惯端上饭桌，记到心里，牢固树立节约意识，把厉行节约作为降本增效突破口，推动企业高质量可持续发展。

“小曹，你在往墙上贴什么呢？”“靳叔，我在张贴海报，厉行节约，从我做起。就是说啊，咱们要光盘行动，节约粮食。”该公司迅速建立宣传阵地，营造人人节约的浓厚氛围。在办公走廊里张贴宣传挂图，来往的职工都会在路过的时候仔细阅读。深入一线宣传厉行节约是最有效、最直接的方法，该公司宣传人员走进部室、走进车间一线为职工普及节约知识，还邀请职工观看《一粒米的征程》，从一粒米的成长历程中折射出粮食安全的重要性，让职工在思想上不断增强节约意识，将节约变成一种习惯，人人皆知，人人皆做，人人都是节约小能手。

随着活动深入开展，“厉行节约，反对浪费”“按量取食，从我做起”已成为职工热议的话题之一。在食堂吃饭时，职工会主动说：“少打一些，我饭量小。”“这几天，最大的改观就是职工的剩饭剩菜明显减少了，这对我的工作也是最大的支持，我也会继续做出美味可口的饭菜，让职工吃得放心，吃得开心。”食堂赵师傅笑着说道。值得一提的是，在职工身边也形成了互相监督的好习惯，当看到身边人餐盘中还有剩饭剩菜时，就会上前提醒。

节约还要从岗位出发，把节约作为降本增效突破口，充分发挥修旧利废、小改小革、交旧领新制度小平台，有效降低成本，为打造“五型企业”和“六化工厂”而努力。

“厉行节约，就是要节约每一根焊条，整理好每一个零件。”

“厉行节约就是要节约每一份化学药品，节约每一个玻璃仪器，做到轻拿轻放。”

“厉行节约就是要做到人走灯灭，离开办公室要关掉各种用电设备。”

……

广大职工从实际出发，把节约成本融入各项指标，把厉行节约的行动传递到各个角落，营造黄陵公司厉行节约、勤俭文明新风尚。（曹子柯）

## 杜绝“舌尖上的浪费” 汉中公司在行动

“大家就餐时候吃多少打多少，可不能浪费哦……”食堂打餐人员对前来用餐的人员亲切说道。近日，汉中公司干部职工迅速行动起来，从培育节约理念、规范餐饮管理等方面着手，坚决杜绝“舌尖上的浪费”。

全员动员，培育良好节约新风尚。“厉行节约，杜绝‘舌尖上的浪费’”目前成为了该公司领导反复强调的一件事。

“我们组织大家认真学习关于制止餐饮浪费行为的相关文章和报道，就是要让大家从自身做起、从一餐一

食做起，切实培养节约的好习惯。”该公司纪检小组组长介绍说，生活中，他们发现了一些不好的现象：有些同志平时吃饭，明明吃不了那么多，还打满满一餐盘，结果倒掉了不少。像这种情况，我们要坚决制止。

同时该公司下发《“厉行勤俭节约 制止餐饮浪费”倡议书》，把“厉行节约、反对浪费”纳入企业员工经常性教育。采取印制宣传资料、网上微信群互动、不定期组织知识问答、评比先进典型等形式，引导干部职工全员参与，不断强化文明节俭的饮食观念，使文明就餐、“光盘行动”成为自觉行动，形成“厉行节约，反对浪费”的良好风尚。

规范管理健全机制，坚决杜绝浪费行为。“杜绝浪费行为，既要从制度层面强化落实，建立长效机制，也要在执行层面采取有力、有效的监管措施，进行监督检查。”该公司严格管理，加强考核力度，将“坚决制止餐饮浪费行为”这一指标和员工绩效日常行为考核挂钩，确保落实见效。

接下来，汉中公司将针对采购、加工、制作等环节进行重点检查，堵塞“微浪费”的漏洞。针对菜品存放、采购品种、人员就餐数量等采取预估预算办法，精打细算，品种互补，有效杜绝人少饭多的怪象，全方位杜绝“舌尖上的浪费”。（侯丹 姚伟伟）

## 陕煤新材公司：节约型企业建设初见端倪

节能减排其实就在我们身边，下班时关闭电脑电源、洗完手及时关闭水龙头、就餐时尽量按需取餐……自陕煤集团向全体干部职工发出“厉行勤俭节约、反对餐饮浪费”倡议以来，陕煤新材公司不断发扬优良传统，从节省一滴水、一度电、一张纸做起，进一步倡导健康、环保、文明、节俭的生活习惯。

为加强日常管理，强化全员环保意识，早在2019年，该公司就正式印发了《关于开展“厉行节约、反对浪费”工作的通知》，从严格办公用品、办公经费、车辆、差旅费、会议、餐厅等管理以及日常用水用电等方面作出具体要求。

为确保此项工作取得实效，党群综合管理部实行轮流值班制，对饮水机、水龙头、空调、办公电脑、照明设施等进行全面检查记录，及时提醒加班同事关闭电源、锁好门窗；周末安排后勤人员值班，确保后勤工作不断档、不浪费，坚持“厉行节约、反对浪费”常态化，在潜移默化中引导广大职工树立节约意识、环保意识，真正做到环保理念植根于心，落实于行，人人都为节约型企业建设出一份力。

近年来，陕煤新材公司始终坚持以打造砂石骨料行业标杆企业为目标，不断探索生态优先、绿色发展的高质量发展路径，坚持把绿色发展理念贯彻到企业生产、经营各个环节，随着企业快速发展，我们意识到节能减排不应该只停留在企业生产、经营环节，而应该体现到每位员工日常工作生活的方方面面。

一次性纸杯、文件袋、垃圾袋、中性笔等办公用品领用数量明显减少；员工均能做到按需取餐，节约粮食；下班后各办公室空调、饮水机、照明设备及用电设备及时关闭、断电……经过一年多的狠抓厉行节约工作，陕煤新材公司广大干部职工从工作生活中的点滴做起，形成“人人讲节约、人人抓节约”的浓厚氛围，节约型企业建设初见端倪。（郝永静）

“党风廉政”专题

# 廉洁家风筑牢企业发展 海晏河清共筑生态之梦

近日，按照陕煤集团廉政文化精品建设工作方案的通知要求，生态水泥公司开展了系列“廉洁家风”活动，旨在进一步落实推进全面从严治党向纵深发展要求，压实“两个责任”，充分发挥党员干部家庭成员在反腐倡廉中的特殊作用，着力倡导清正廉洁的家风建设。

“我不求你腰缠万贯，大富大贵，只求你一生平安、幸福、快乐，希望我们共同营造一个清正廉洁的家庭环境……”这是智引公司王高峰的妻子在廉政家书中写给丈夫的话，也是生态水泥公司开展“廉政家风”系列主题活动的缩影。通过开展廉政家书征集活动，充分发挥亲情的监督预防作用，提高家属廉政意识，共同建设清廉家风，筑牢廉政防线。

“重名节，轻名利，踏实做事，坦荡做人”“工作中多一份清正廉洁，家庭里多一点安定温馨”……一张张卡片、一幅幅图画，饱含着家属对干部的嘱托和期盼。通过卡片、电脑桌面、手机背景设置等让党员干部时时看到、处处提醒，更加真切地感受到亲人的关怀，在潜移默化中坚持道德高线、守住纪律底线。

在廉政家访活动中，按照“统一安排，分级负责，专人实施”的原则，基层单位领导班子成员分别通过“拉家常”的方式，深入职工家中了解党员干部思想、工作和生活状况。家访活动采取上察廉情、传递廉音、赠送廉物、解决难题、签订承诺等形式，有效引导家属当好“廉内助”，构建预防“八小时以外”廉政风险的“组织+家庭”双层廉洁防线。

此外，公司还相继开展了“树廉洁家风，促企业发展”主题演讲比赛及下基层巡回演讲活动、为党员领导干部购买了《中国共产党重要党内法规汇编》《红色延安的故事》等廉政书籍、组织公司新提拔领导干部及部分家属前往富平监狱开展警示教育……在公司上下掀起新的廉洁教育热潮，营造了浓厚的崇廉、爱廉、敬廉文化氛围，进一步增强党员领导干部廉洁自律和拒腐防变的自觉性，为公司实现海晏河清的政治生态贡献力量，为公司奋力谱写追赶超越新篇章提供坚强保障。（卫颖）



“工会工作”专题

## 生态水泥：“帧”随心动光影“生态”

在光影中感受定格瞬间的魅力，在影像中品读人生百态的精彩。9月21日，公司在木王山景区组织开展职工摄影微视频俱乐部成立暨摄影采风培训，公司党委副书记、工会主席全迎春，各基层单位摄影爱好者共20余人参加培训。

培训会上，特别邀请了陕西省摄影家协会会员张勇老师授课，他从摄影基础知识讲起，结合自身拍摄体会及经验，为大家上了一堂理论学习与影像品鉴相融相通的摄影技术提升课。同时，举行了职工摄影微视频俱乐部揭牌仪式，对公司“当好主力军，建功十三五”书法摄影获奖作品进行了表彰。（吕建 李宏卫）

## 全民健身动感“生态”

——公司举行“华山杯”第九套广播体操比赛

9月24日，生态水泥公司“华山杯”第九套广播体操比赛在富平公司燃情开赛。来自生态水泥公司市场营销部所属富平公司、黄陵公司、汉中公司、智引公司、物贸公司等六支代表队共126名运动员参加比赛。

经过一上午紧张又激烈的比赛，在“你方唱罢我登场”的同台竞技中，最终富平公司代表队斩获冠军，黄陵公司代表队、物贸公司代表队分获亚军、季军，智引公司代表队、汉中公司代表队、公司市场营销部代表队获得优秀奖。

比赛过程中，分别穿插了公司职工带来的精彩文艺表演，为本次比赛增色添彩。（吕建 刘皓东）

## 履职尽责 职工代表巡视督察助力“百日安全”

为贯彻落实公司二届四次职代会会议精神，积极发挥职工代表履职能力，全面参与企业管理、关注企业安全发展，围绕“百日安全”活动，公司工会近期组织各单位职工代表开展了为期一周的安全巡查督察工作。

本次巡查以“查隐患、补漏洞、反三违”为主题，由公司工会和基层单位分别抽调安全生产环保方面有经验的职工组成两级职工代表巡查组，采用共同巡视检查的方式，重点就基层各单位“双节”期间安全隐患问题整改完成情况和“百日安全”活动推进成效进行督察，同时对职代会提案进展情况进行了督促检查。

本次巡视活动旨在落实公司《职工代表巡视制度》，更好地发挥职工代表参与企业民主管理和民主监督的积极作用，对深化百日安全活动、扎实推进“百日安全”活动深入开展具有重要意义，通过广大职工共同参与，逐步规范企业民主管理工作内容，不断提升企业凝聚力和感召力，为实现公司全年安全生产任务助力添彩。（王静）



**“华山政研”专题****强化深度融合激发员工积极性**

汉中公司围绕生态水泥公司提出的“三低三高”党建综合体品牌创建和在全国建材行业“争一流创一流做一流”目标，不断加强党建工作与生产经营的深度融合，坚持“把方向、管大局、保落实”，通过夯实职工思想基础、提升员工素质和服务职工群众，不断调动员工的工作热情和生产积极性，推动了企业高质量发展。

**一、围绕企业中心夯实思想基础**

思想是行动的指南。公司在企业工作大局中善于找准关节点，正确引导广大职工以主人翁姿态，以更加饱满的劳动热情和创造活力，积极投身到企业的改革发展中去，立足岗位，在“争一流、创一流、做一流”中建功立业。

一是引导职工自觉服务生产经营。责任意识是干好任何工作必须具备的首要条件。公司领导层注重教育职工、引导职工、带领职工在企业的发展中发挥作用。通过开展标兵员工、优秀员工、最美员工等各种评比选树活动，让员工在活动中成长、成熟、成才，使职工的主人翁意识入脑入心，真正达到职工学有榜样、赶有目标，实现个人进步与企业共荣共进。同时，紧紧围绕企业生产经营中心，把工作延伸到每一名员工的职责所在，通过各种途径，为职工提高技能创造条件，使员工成长得到关心、帮助和支持。

二是鼓励职工参与民主管理。建立和完善公司民主管理、决策和监督制度，推进厂务公开民主管理工作制度化、规范化建设，保障职工在企业改革发展中的知情权、参与权、决策权和监督权，保障职工依法行使民主权利。坚持把薪酬制度改革和涉及职工切身利益的有关事项，及时提交职代会或职工大会讨论通过。积极探索适合企业自身特点的厂务公开形式、运作机制、监督保证机制，定期将企业重大事项和职工关心关注的问题向职工群众进行公开。建立完善领导干部联系困难职工制度，畅通信息渠道，并找准职工关心的热点和影响企业和谐发展的难点问题，让职工的主人翁意识在企业生产经营中得到进一步加强。

三是树立鲜明的选人用人导向。人才是企业的第一资源，实现公司高质量发展必须依靠人才。公司十分关注职工素质提升和人才结构优化，大力弘扬竞争文化，着力完善人才发展机制，健全灵活的用人方式、用人机制、激励模式，使各类人才创业有机会、干事有平台、发展有空间，为推动高质量发展提供强有力的人才支撑。

**二、用企业文化提升员工素质**

“文化是一个国家一个民族的灵魂”，更是企业之魂。公司始终把培育和打造特色企业文化放在重要位置，积水成渊，“奋斗者企业文化”特色彰显，包融渗透在企业各领域，影响和助推了生产经营各项事业发展，聚集触发了发展原动力。

一是塑造企业文化理念。按照生态水泥公司“打造陕西一流的环保建材企业”的目标高起点高规划，以尽显混合所有制企业机制优势为核心，确立了企业核心理念及企业愿景，规范员工着装言行、整治厂风厂貌、加强学习考核、开展文体活动等实施意见。围绕“内强素质、外塑形象”，专题研究制订了宣传工作激励实施办法，一并纳入各部门工作对标、工效挂钩考核，做到月季年终奖罚兑现，形成常态化规范化。定期在全厂大门口、办公厂区宣传栏、会议室及车间等设计喷绘、宣传牌、横幅等营造氛围，不断提升企业形象和员工综合素质。

二是提升职工责任意识。坚持“企业搭台员工唱戏”，以机关、生产班组为抓手，以员工为活动主体，坚持开展“创先争优”及“比学赶超”等对标专题活动，组织职工参加安全故事演讲、化验室岗位技能比武、安全知识竞赛、岗位描述等比赛，职工们积极参加上级组织的各项演讲、评比、竞赛及文体活动，加强主人翁责任感、使命感。通过上下共创共建、潜移默化、长抓不懈，员工队伍的思想言行与企业愿望要求和谐同步，使企业风清气正，企业文化内涵有滋有味，入心入脑，日渐成熟。

三是共建企业文化平台。为了更好的丰富职工文化生活，成立了摄影、读书、文体等6个兴趣小组，让员工尽情施展才华、释放活力。开办了“职工夜校”，坚持全员业余培训，提升员工整体综合素质。“职工夜校”的开办，对职工提升自我学习能力有了智力支撑，是适应企业发展的迫切需求，更是不断提升企业文化内涵的有效途径。采取聘请相关专业人才及专家或工作经验丰富的干部职工现场讲解、交流讨论、观看视频、线上培训等多种形式开展业务技能培训。随着企业文化的持续培育打造，公司的凝聚力、向心力不断增强，一种汇聚文明、进步、创新、拼搏的企业文化正能量逐渐释放，成为企业发展的动力源泉。这不仅丰富了职工的业余文化生活，更营造出一种“比、学、赶、帮、超”的良好氛围。

**三、践行企业宗旨服务职工群众**

企业生产经营的基础是职工，促进企业高质量发展也离不开广大职工积极参与。公司以企业宗旨为基点，围绕“一切为了发展，一切为了职工”企业宗旨，扎实做好服务工作。坚持以职工为中心的工作导向，团结职工、联系职工、帮助职工，不断增强广大职工的获得感、幸福感和安全感。

一是建立和谐劳动关系。公司按照“组织起来”的要求，在树立和谐的劳动关系中，注重平等协商和集体合同制度、职工代表大会制度、厂务公开制度等“三项制度”抓好自身建设，做到“职工利益无小事”，切实让职工在生产经营、业余生活和企业文化建设中把公司当作真正信赖和依靠的“家”。领导层以强烈的服务意识和高度的责任心，主动深入到职工一线和生产班组认真听取职工反映的问题，事关职工切身利益的事都是积极办、用心办，把职工的事情当作自己的事情办。

二是提升服务职工成效。在工作中找准切入点和着力点，本着解决职工思想顾虑和职工实际困难相结合，努力提供普遍性、常态化、精准性服务。从职工普遍关心的“热点、难点、痛点”着手，深入开展职工关怀帮扶，持续开展“夏送清凉”“金秋助学”“冬送温暖”等活动。开展困难职工帮扶、慰问以及送温暖活动，想职工之所想、急职工之所急。适时开展职工便民利民政策宣传咨询活动，落实厂务公开、要务公开，保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权。公司还把服务工作的重点放在一线和最基层，知悉职工之安危，惦记职工之冷暖，让为职工群众办实事、做好事、解难事的信念深深扎根于各级党员领导干部职责之中。

三是注重职工人文关怀。公司坚持“一切从群众中来、一切到群众中去”的群众观点，真正做到与职工心相通、情相连、意相融，积极践行“发展为了员工、发展依靠员工”治企理念。既注重职工主观能动性的发挥、创造性地工作，又注重对职工的人文关怀，关注每一位员工的思想情绪，开设职工心理素质培养课程，对各个岗位的员工进行完整系统的心理抗压能力训练，克服工作状态中的低靡消极情绪，建立良好的工作生活环境，让广大员工处于一个良性循环的工作状态。注重建设面向职工群众大服务格局的工作组织，不管决策层还是管理层经常联系职工、服务职工、交友职工，不断增强企业的凝聚力和战斗力。并让员工在创新工作中，提高工作质量，进而获得一定的收益，增强工作积极性。同时，让员工之间加强沟通联系，增强团队意识，增强综合竞争力。（张胜利）



### 兰谷遗芳远

《孔子·家语》有道：芝兰生于幽谷，不以无人而不芳；君子修道立德，不以困境而变节。广西壮族自治区百色市的年轻村官黄文秀用自己流星般的一生把这句话展示给所有人，来时惴惴，走时匆匆，有如深谷之兰，开时灿灿，谢时默默。她是新时代下用行动诠释生命意义以公仆之心对待人民的榜样。她的事迹更是千千万万个追求中华民族伟大复兴梦想仁人志士的一个缩影。

有的人，情愿做野草，等待地下的火烧。《秀美人生》这部电影着眼于当下波澜壮阔的扶贫攻坚大潮，用影像静水流深般的把黄文秀的一生娓娓道来，高校师范生从首都回到大山，尽管被人误解受尽委屈，她也从没放弃。从进村开始，黄文秀就努力融入当地生活，挨家挨户走访，村民们看她说着普通话不让她进家门，她就学会了桂柳方言，帮黄大贵找回了妻子和女儿；看准时机，找准对策，在一年多的时间里，她帮村里引进了砂糖橘种植技术，使砂糖橘的产量翻了将近十倍；教村民做电商；协调给每个村建起了垃圾池。在她的任职期间，百坭村103户贫困户顺利脱贫88户，村集体经济项目收入翻倍……她不止带给村民们经济的收入，更是给村里组织文娱活动，教孩子们唱歌弹琴画画，村子里的人提起她来，个个都称赞绝口……所以啊，只要是春风吹到的地方，到处都是青青的野草。

人生大多变故。什么时候再可以听她清脆的喊一声“哎”；什么时候能再看到她架起眼镜眉眼弯弯的咧嘴大笑，什么时候再能看她穿着工服穿梭于山路与村子之间，火红的衣服就像她火一样的热情，用尽毕生的力气喷薄在百坭村。

人生往往于无声处听惊雷，在这样一个榜样身上，我看到的是她饮水思源不忘本的赤子初心。生于大山，长于大山最后归于大山。她的思想境界也许是我们普通人这辈子也无法企及的高度，但是她身上的赤子初心却是我们在这个社会里跋涉最需要的东西，不忘初心，我们才能在以后更加厚重的征程中有始有终。在她身上，我也看到了不获全胜不作罢的责任担当，只有扎根泥土，才能懂得人民，忘“小我”而追求“大我”，把人民群众的幸福生活作为自己一生的追求。正如她在入党申请书中写到的那样：一个人要活的有意义，生存的有价值，就不能光为自己而活，要为他人，为国家，为民族，为社会，用自己的力量，努力做出贡献。这份庄严的承诺，黄文秀始终在践行着，直至生命的最后一刻。

诗人桐雨给黄文秀这样写诗：

漫山遍野有她挥洒的汗水  
漫山遍野有她轻轻的步伐  
漫山遍野有她深情的回眸  
漫山遍野有她暖暖的  
阳光的笑啊  
漫山遍野，都是她。

一份爱，一腔热血，一场大山苦旅，从稚嫩到成熟，初心归处，即是百色。她抱着未竟的事业，把自己的青春和大山、和百坭村紧紧地联系在一起，把自己的一生都奉献在这片她热爱的土地上，在肆虐的洪水中屹立成一座永远长存的丰碑，她值得所有人铭记！（缙绒绒）



生态水泥公司召开党支部标准化建设工作表彰会



表彰公司党支部标准化建设达标党支部和先进个人



2020年党建工作业务培训